



# 目錄

壹、	緣起	
<b>→ 、</b>	· 麻薏的背景與功效	3
<u> </u>	・傳統沒落與創新商品	4
$\equiv$ ,	· 現況考察	5
四、	· 趨勢概況	7
貳、	企劃目標	8
參、	單位組織	9
肆、	背景分析	9
伍、	具體執行內容	
	前置宣傳	10
_`	活動企劃	11
三、	合作攤位徵選	11
四、	市集內架設活動	12
五、	麻薏主題宣傳影片	12
六、	活動辦法	13
陸、	工作進度	14
柒、	視覺設計及宣傳	15
捌、	人力分工	21
	經費概算	
壹拾	、 效益評估	23
壹拾園	壹、 結語	23
壹拾責	貳、 文獻參考	24



#### 壹、緣起

#### - 、麻薏的背景與功效

「麻薏」是什麼?年輕一輩的人常出現這疑問。麻薏、僅只生長於苗栗以南、彰化以北 地區、產業結構變遷、雖然為中部特有種食物、但卻鮮少人知、了解麻薏的人逐漸變少。(註一)

#### (一) 麻薏的介紹

臺中特有的在地植物,為熱帶及亞熱帶特有農作物,最初用途是在紡織織布,更是平地農民製作繩索的主要作物。早期在台灣盆地到處都有種植麻薏,隨著農地大幅縮減,如今只在農田較多的南屯還有較大面積的種植。

#### (二)麻薏的功效

早期農民「清洗後搓揉煮成濃菜湯,發現滑溜帶點苦味,能退火解熱,便衍生出食用麻薏的傳統。」。麻薏具有高度營養價值,「有豐富營養的蔬菜, 內含  $\beta$  紅蘿蔔素,維生素 A、 B1、B2、C 及鉀,炎炎夏日多喝幾碗,清脾降火有益健康。」(註二)



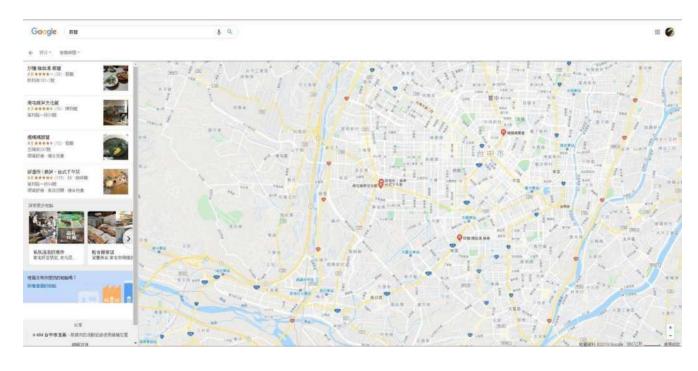
(圖一)營養價值高,卻只有中部人使用 ,甚至鮮少人知。



#### 、傳統沒落與創新

#### (一)傳統麻薏介紹

傳統麻薏來自黃麻的嫩葉,在早期,人們會簡單搓揉麻薏後煮成湯,雖然口感苦澀刺口,但有消暑退火、調整腸胃不適的功效,這就是麻薏湯的初始。後來經過人們更仔細的搓揉已去除更多的苦味後,再加入地瓜或小魚乾,中和苦味,讓現代的麻薏湯不但喝起來有回甘的感覺也保有原先的功效。而現代的麻薏湯也只有夏季在傳統市場內販售。



(圖三)使用 Google 地圖輸入關鍵字-麻薏·查詢到的相關餐飲資訊只有四項·顯示麻薏較偏向當地人的佳餚· 皆為當地居民熟知·店家並未註冊地標·而外地人想品嘗時·也就無從得知。

## (二)創新麻薏產品介紹

傳統文化逐漸微渺,且口感並不是被所有人接受,於是便有店家突發奇想將麻薏磨成粉末,乾燥又可以延長保存期限,只要在料理過程中加入粉末,便可以創出各樣糕餅,如:麻薏太陽餅、狀元糕。 將原本苦澀的食物轉變成甜蜜的糕點,造就另一個新飲食文化的潮流。(註 3)





#### 三、現況考察

## 一)市場分析

當地知道的人卻只有年長長輩知情,可知民眾大都未食用過傳統麻薏,而當地店家根據現代人接受的口味,對麻薏進行了改良,並且進階生產麻薏的創新商品,但食用麻薏創新產品的次數更是少之又少,以及食用麻薏的人大多數都是在傳統市場或家中。由此可知麻薏在現代生活中被大眾接觸的機會太少,年紀較輕一輩更不熟知麻薏及麻薏文化館之存在。

#### (二)產品分析

產品 ( Product )	價格 ( Price )
1. 屬於優良消暑食品。	1. 價格能與成本達成平衡。
2. 富含多種營養元素。	2. 創新產品價格較傳統產品高。
3. 擁有傳統文化價值。	3. 偏高的單價無法滿足所有市場。
4. 是中部特有的農作物。	4. 投入更多資金於周邊文創商品。
5. 集中於夏季生產。	5. 大量生產以降低成本。
通路(Place)	促銷(Promotion)
1.網路商店	1. 徵選麻薏產品廣告。
2. 南屯研香所咖啡廳。	2. 於各種網路平台宣傳。
3.相關市集活動	3. 配合活動進行折價。
	4. 推出價格優惠來促進消費慾望。

麻薏的創新產品從過去的湯品轉型,現在有不少店家為麻薏創造出新的面貌以保存麻薏的 文化。在麻薏的主要產地,台中市南屯區有許多店家以麻薏為主研發許多創新產品,有別於傳 統麻薏湯,創新產品包含了麻薏奶茶、麻薏香腸、麻薏冰淇淋、麻薏餅乾,甚至是多項伴手

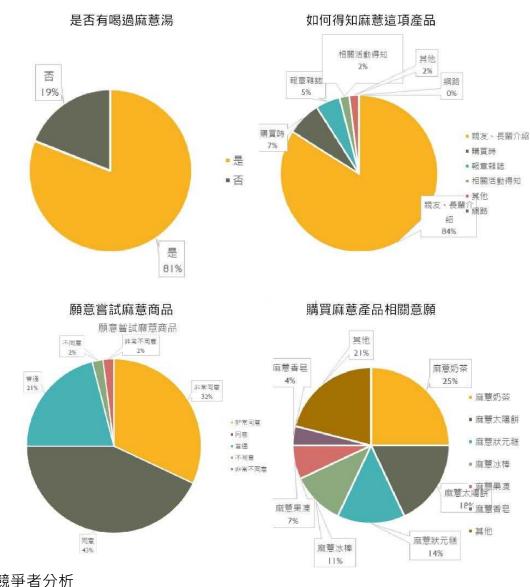
禮。





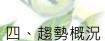
#### (三)消費者分析

透過台中市南屯區許多店家的努力與研發,麻薏的創新產品陸續開發,也因此令許多人對 於麻薏有了不同的見解,如:狀元糕,太陽餅……等,由下圖可見大眾普遍都是可以接受麻 **笋的創新,雖不知麻薏的根本,但對其創新產品口說是相當可以接受。** 



(四)競爭者分析

現今的年輕人較少了解麻薏的優點再加上市面上飲品多樣化包裝更精美,越來越興起導致 傳統飲品麻薏漸漸沒落。





分水嶺·這樣的決定影響了台灣創意市集的發展·並讓台灣的創意市集進入「後創意市集時期」·但是現今的創意市集並非衰弱·而是以不同的名稱和不同的方式在各地舉辦。台灣的創意市集衍生類型分為:(一)藝文節慶的附屬品·例如:華山文化園區、台北市立美術館的藝術市

創意市集發展的整個過程,有些學者認為是以 2008 年宣布停辦 campolive 生活藝術節為

特色的市集生態,例如牯嶺街書香創意市集、寶藏巖環墟市集(三)雜揉音樂、影像、次文 化、和前衛藝術,例如:CAMPO生活藝術狂歡節(四)文化企業主辦,例如:敦南誠品創意

集,及台北詩歌節、花蓮太平洋詩歌節的文學市集(二)結合原有的前衛藝術社群和自然環境

市集「一卡皮箱 SHOW 自己」。(註六)

現今文化推廣的方式越來越多樣化,像是地方文化活動能帶起周邊的觀光發展,且將傳統性、地方性和創意性等結合,造就永續經營發展的模式,促進地方經濟。而近年來,多元發展更加重要,舉案創意市集、創意設計、藝術商品和文化周邊產品及社群網站和網路方面的推廣宣傳,正是體現及推廣地方特色文化的未來趨勢。(註七)





# 貳、企劃目標

從上述資料所知,許多店家為了讓麻薏更能貼近現代年輕一族的口味,開發了有許多針對麻薏的創新產品,但依舊不為人所知,而為了能達到吸引 18-30 歲的年輕族群認識麻薏,透過本次的市集活動更直接地貼近麻薏,開創新客群,重振臺中麻薏,我們的企劃有三大核心:分別是「活動年輕化」、「傳統創新」、「傳統創新」。

#### (一)活動年輕化

以往以麻薏為主的活動多是以表演結合美食為主,主要參加年紀大多落在 50-60 歲左右,並未推廣到年輕族群,因此針對現在年輕人喜歡逛市集這點,與麻薏做結合,吸引年輕族群一同參與。

#### (二)傳統創新

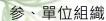
人們對麻薏的印象都為苦味刺口,料理美食單調乏味,礙於麻薏宣傳通路較少,不知麻 薏至今已有多項創新美食可供食用,為了讓民眾能夠多了解麻薏的創新,集結這些產品,讓 民眾一舉吃到所有創新產品。

#### (三)營造新鮮感

配合市集小吃攤,讓麻薏不侷限在店家,需要坐著品嘗,而是像夜市般,一份美食的分量不多,群體販售,降低價格,可以品嘗更多不同的麻薏美食。







主導單位:臺中市政府

主辦單位:臺中市政府觀光旅遊局

承辦單位:臺中市交通局、臺中市政府文化局、臺中市資訊中心、農委會

協辦單位:統聯客運、當地麻薏小吃攤

贊助單位:美聯社、全聯福利中心、小蝸牛市集

#### 肆、背景分析

#### Strengeth優勢

- 1. 含多元酚,具抗癌功效
- 2. 清涼消暑
- 3.具有獨特的創意性及獨特性。
- 4.創新商品本身對於好奇民眾的魅力

#### Weakness劣勢

- 1.麻薏屬於夏天農作物,有季節限制
- 2.傳統麻薏給民眾苦澀的刻板印象

#### Opportunity機會

- 1.因知名度低所以有更多的利用空間
- 2.在伴手禮市場中,麻薏的競爭者少
- 3.在地食材降低碳排放,以利於環境。
- 4.認可後的創意商品,回購率高

#### Threat威脅

- 1.現今的年輕人較少了解麻薏的優點
- 2.大眾對於傳統麻蓋的信心不足
- 3.因發展範圍有限,所以發展上有一定的困 難





# 伍、具體執行內容

## 、前置宣傳

#### 1.實體廣告:

與台中火車站申請相關手續,張貼電子廣告牆增加話題性。

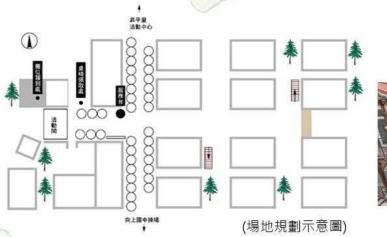


#### 2.網路宣傳

設置臉書社群網站宣傳,配合宣傳活動,持續管理介面。









▲合作攤位徵選 ※報名成功後須繳交訂金攤位費300元成功後加收300元

報名方式:線上報名

報名時間: 2020.6.13~2020.6.21

公布時間: 2020.6.30

報名流程:報名完成→入選名單公告→依GMAIL指示進行繳費→

公告攤位號→發放入場證→攜帶入場證入攤位

(一)、活動名稱:麻吉!薏起來

(二)、活動日期:8/10、8/11、8/12

(三)、活動地點:審計新村

(四)、活動時間:上午11:00-下午17:00

(五)、活動對象:一般民眾均可參與

(六)、活動內容:麻薏相關攤販市集、麻薏主題宣傳影片頒獎



#### 三、市集內架設活動

活動名稱	形式	活動內容	活動目的
麻吉!哩災嗎!	實體活動	擷取麻薏文化館內容,製作成 RPG 問答活動,讓民眾進行有獎問答。	1.以遊戲方式傳達麻薏文化及知 識,使內容不會枯燥且乏味, 加深民眾印象。

四、麻薏主題宣傳影片

麻意創意影片比賽





麻吉浴意起來



壹獎獎金: 30,000元

貳獎獎金: 15,000元

參獎獎金: 8,000元

報名時間:即日起至2020年7月20日止

報名網址: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScrRbtD1igak-3p1enCeBJCxogv7kF

IkVA5sgnMpMKP2\_5OSw/viewform?usp=pp\_url



## (一)、影片徵選活動

企劃形式: 影片徵選

活動性質: 線上+線下宣傳

活動內容: 邀請大家一同用懷舊回憶有趣創新的內容,來向大眾推廣麻薏之文化為主題。

#### (二)、獎勵方式

1.第一名:每隊獎金30,000元及;優惠券、獎狀各乙只。

2.第二名:每隊獎金 15,000 元;優惠券、獎狀各乙只。

3.第三名:每隊獎金8,000元;優惠券、獎狀各乙紙。

4.參加並完成競賽者皆可參加抽獎(獎狀各乙紙、麻薏美食兌換卷、麻薏產品等)。

#### 五、活動辦法

須以線上報名,以 email 寄發報名確認書後,始完成報名程序。請利用與詳閱下列相關連 結與資源:

影片格式: 1920 x 1080 .avi 格式

時間限定:10分鐘內

(一)、線上報名

報名時間:即日起至 2020 年 7 月 20 日止

報名網址: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScrRbtD1igak-

3p1enCeBJCxogv7kFlkVA5sgnMpMKP2\_5OSw/viewform?usp=pp\_url

#### (二)、評分標準

- 1.創意性 30%。
- 2. 麻薏相關性 40%。
- 3.技術美感性 30%。

※得獎作品將會撥放於當天市集,以及官方 FB 及 youtuber 頻道。



# 六、活動流程

# (一)、活動表訂流程

時間	内容					
11:00~16:00	市集活動					
16:10~16:30	活動評比					
16:30~17:00	頒獎及抽獎活動					
17:00 活動結束						
* 以上為預訂的活動流程表,須依照當日實際情況而定。						

# 陸、工作進度規劃

	5月		6月			7月			8月				9月							
	第一周	第二周	第三周	第四周	第一周	第二周	第三周	第四周	第一周	第二周	第三周	第四周	第一周	第二周	第三周	第四周	第一周	第二周	第三周	第四周
企劃擬定																				
視覺規劃						確定 送印														
攤位招募																				
活動宣傳						53														
比賽徵選																				
場地規劃								場地 勘查												
活動舉辦														*8/10	).11.12					
核銷結案																				



#### 柒、視覺設計及宣傳

#### (一)設計概念

此企劃活動視覺是以文青、年輕化的概念為設計發想,加入可愛、手繪風的插圖詮釋麻薏相關食品,讓整體能更親近大眾、更符合年輕人的現代美感。

視覺主色調也以舒適的中暖色調,綠色、淺黃色等,既符合活動企劃的宣傳理念「活動年輕化」、「傳統創新」、「綠色環保」,也大大提升了呈現質感。

#### (二) Logo 設計與吉祥物

每到端午節,常會在新聞上看到這裡舉行特有的百年傳統「穿木屐、躦鯪鯉」民俗活動,起源自相傳早期這本有許多動物棲息,後因開墾而離開,只有「鯪鯉」就是穿山甲,鑽入地底下繼續生存著。

因他會冬眠,若到盛暑仍不醒,風水上認為會影響地方收成,因此到了端午節,居民就會敲打鍋盆來吵醒穿山甲,讓他鑽動翻土幫助耕作,成為了在地自有的端午節活動了。

也因為穿山甲能幫助麻薏的土壤鬆動,因此成為了此企劃選中的吉祥物代表。(註八)

#### LOGO



設計為穿山甲與麻薏的葉子,既是在設計上圍穿甲的尾巴,也是穿山甲與麻薏互相擁抱,石助生存、生生不息的意思。



吉祥物---麻甲

是麻薏與穿山甲的結合,穿山甲的背部與尾巴是麻薏的葉子。



## ● 手繪風插圖

#### 麻薏相關食品

(麻薏凍、麻薏地瓜湯、麻薏冰、麻薏蛋糕、麻薏歐蕾、麻薏太陽餅菜包、麻薏奶茶 等等)

還有許多麻薏的相關食品值得探討創新。







▲攤販外觀設計







▲舞台視覺設計



▲展場布條及主視覺





# 麻吉道意起來

# 創意影片比賽

邀請大家一同用懷舊回憶或有趣創新的內容,來向大眾推廣麻薏之文化為主題。

第一名:每隊獎金30,000元及;優惠券獎狀各乙只。 第二名:每隊獎金15,000元;優惠券獎狀各乙只。 第三名:每隊獎金8,000元;優惠券獎狀各乙紙。

參加並完成競賽者皆可參加抽獎(獎狀各乙紙、麻薏美食兌換卷、麻薏產品等)。

須以線上報名,以email寄發報名確認書後,始完成報名程序。

詳細報名資訊請至官方網站查看。 FB:https://www.facebook.com/MAU-INN/









# 捌、人力分工

	組員一	組員二	組員三	組員四	東姿君
緣起					
趨勢概況					
企畫目標					
數據分析					
背景分析					
現況考察					
單位組織					
具體執行內容					
工作進度(甘特圖)					
視覺設計及宣傳					
經費概算					
效益評估					
結語結算					
參考文獻					
企劃統整					
   簡報統整 					
企劃統整					
簡報統整					





# 玖、經費概算

項目	概算	備註								
	單價	數量	總額							
場地費	3,000	3 天	120,000							
工作人員	3,000/3天	10	9,000	協助前置工作與當日場佈 等事宜						
網路媒體置入		30 天	30,000							
椅子租用	20/張	100	2,000	<b>攤販</b>						
發電機	10,000	1台*3	30,000	60K 含燃油運費,3 天						
印刷費	100,000	一式	30,000	海報,DM,背板,市集						
印刷費		1 批	39,000	海報,DM,背板,場佈,市集						
宣傳	15,000	一式	15,000	平面與網路各式宣傳						
茶水費		1 批	3,000							
舞台背版		1式	6,000							
獎品			22,400							
獎金			53,000	W 486						
總計			359.400							



# 拾、效益評估

活動名稱	動名稱 效益說明		核心目標	評	估方式
市集	1.	提升麻薏文化	藉由市集活動,增加麻	1.	當日參加活動者數
「麻吉!薏起	2.	增加年輕客群	意的熟知度・藉此擴増	2.	活動回饋
來!」	3.	創造新鮮感	年輕客群,並打破傳統	3.	事後話題性
	4.	顛覆傳統印象	食品印象。		
活動「麻吉!	1.	增加年輕客群	以 RPG 活動來提升民	1.	當日參加活動者數
哩災嗎!」	2.	創造新潮感	眾對麻薏的熟知度以及	2.	活動回饋
	3.	顛覆傳統印象	歷史。	3.	事後話題性
影片徵選	1.	提升麻薏形象	開放網路票選活動,徵	1.	影片觸及率
「麻吉!看起	2.	增加年輕客群	選民眾投稿有關麻薏的	2.	分享數
來!」	3.	創造新鮮感	故事題材,藉此提升大	3.	按讚人次
	4.	顛覆傳統印象	眾對麻薏的印象。		

## **壹**拾、結語

麻薏營養價值高,是多功能的經濟作物,接觸麻薏的人口比例卻偏為少數。整體看來,雖 麻薏不太被大眾認識,但它的創新產品卻並不少,販賣麻薏的店家為了能夠迎合現代人的口 味,將麻薏昇華成了不少創新美食,更是為了能增加麻薏的人氣度。但是卻發現這些美味佳餚 並未能被民眾所知,我們希望能藉由市集的方式集合這些創新商品,並且宣揚他的價值以及歷

史,吸引民眾消費,並推斷它們能帶來商機,希望能藉此能提高麻薏的經濟度。



#### 壹拾壹、文獻參考

(註一) 麻芛點心商機 https://goo.gl/Oj4SjC

(註二) 購買客層分布 http://librarywork.taiwanschoolnet.org/cyberfair2015/locate113021/t6.htm

(註三) 台中美食 麻芛迸出新滋味 https://read01.com/y6B8y4.html#.XgeJdEczZPY

(註四) 傳統麻薏及創新料理 https://read01.com/y6B8y4.html#.XgeJdEczZPY

(註五) 中部人的驕傲 http://librarywork.taiwanschoolnet.org/cyberfair2015/locate113021

(註六) 台灣當代創意市集之發展與消費文化

http://www.ncyu.edu.tw/files/site\_content/art/%E8%A6%96%E8%A6%BA%E8%97%9D%E8

%A1%93%E8%AB%96%E5%A3%87%E6%96%87%E7%A8%BF%E7%BE%85%E8%8B%91%E7%B4

%94%E4%BF%AE%E6%AD%A3.pdf

(註七)文化趨勢分析雙月報 https://stat.moc.gov.tw/StatisticsResearchList.aspx

(註八) https://reurl.cc/Nam9K9

(圖一) 台中楓樹腳文化協會 https://www.maple.org.tw/

(圖二)、(三)中時電子報 https://www.chinatimes.com/realtimenews/20160605003302-

#### 260405?chdtv

(圖四)Google 地圖 https://www.google.com.tw/maps/@23.546162,120.6402133,8z?hl=zh-TW

(圖五)、(六)、(七)蘋果日報 https://tw.appledaily.com/new/realtime/20160924/954884/

(圖八)

https://shotrip.com/attractions/4090/%E5%8F%B0%E4%B8%AD%E5%AF%A9%E8%A8%88%E6%96%B0%E6%9D%91%E5%B0%8F%E8%9D%B8%E7%89%9B%E5%B8%82%E9%9B%86%EF%BC%8C%E5%A5%BD%E6%8B%8D%E7%9A%84%E6%96%87%E9%9D%92%E8%80%81%E5%B1%8B%E5%8A%A0%E4%B8%8A%E5%A5%BD

