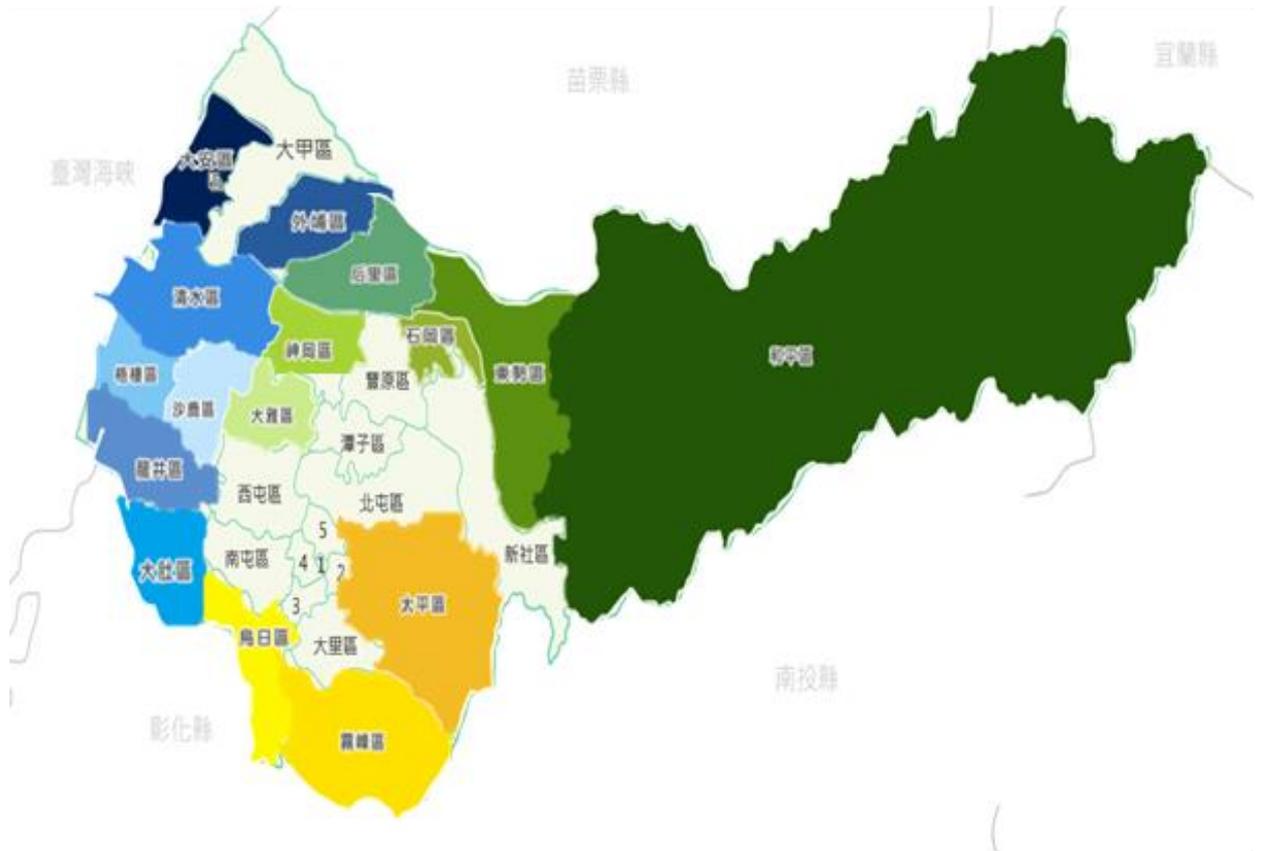


2018 就要桃花源企劃競賽

通通，好郊情-觀光與交通並行



企劃組名：

好郊情好幸福



目錄

內容

摘要	3
一、計畫緣起.....	4
二、執行目的.....	4
三、執行內容.....	5
3-1 企劃目標、內容.....	5
3-2 三大設計方向.....	6
3-3 深根台中文化五旅導覽-臺中公車賞文化.....	6
3-4 台中文化五大福公車路線圖	12
3-6 企劃相關人員.....	14
3-7 活動宣傳	14
3-8 時程-甘特圖	15
四、進度與資源配置.....	16
4-1 預算	16
4-2 SWOT 分析	17
五、質性效益.....	18
六、效益量化.....	18
七、後續效益.....	19
附錄-交通指南.....	19
資料來源	24

摘要

本企劃案主要的目的是為了推動 16 個偏鄉區域的經濟及文化發展，有更多的選擇方案，藉此達到縮小城鄉差距及帶動偏鄉的經濟和文化發展，還可以提升公車的市佔率。讓大家了解到最深根台中市各行政區域的文化。臺中位於臺灣西半部的樞紐位置，幅員遼闊，不同地貌也孕育出不同景觀資源。近年來，市府團隊也全力引領臺中朝向國際化發展。然而，偏鄉區域經濟卻一直被漠視。每逢例假日，市區人潮總是擁擠、交通堵塞，甚至密度人口高及觀光區更是如此。

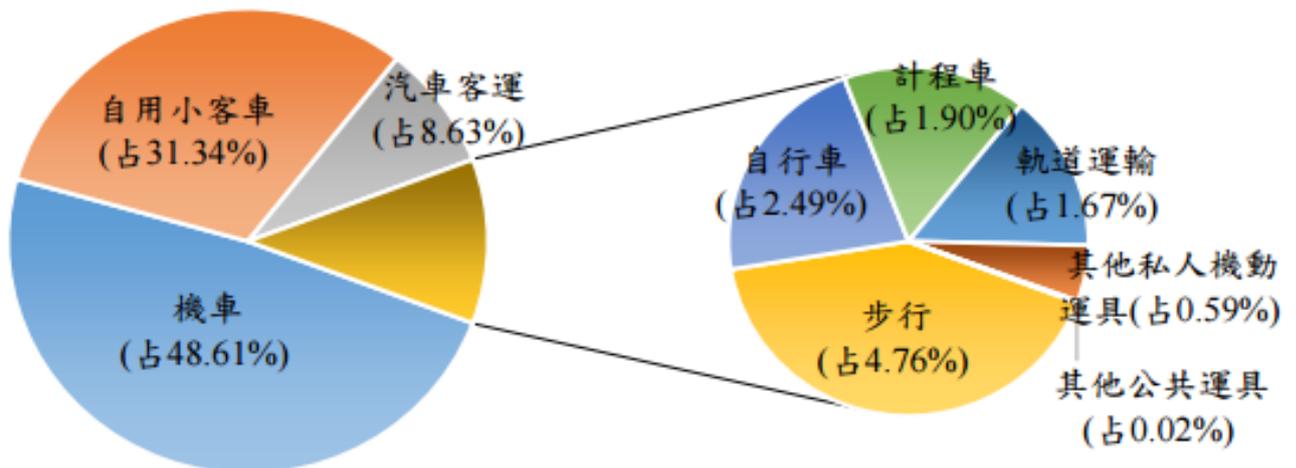


本計畫的做法是規劃 5 大主題，分別設置五大路線，以及辦理在地相關特色文化活動，也結合台中市既有的文案，台灣好玩卡之類。透過交通部觀光局統計預估本企劃遊客人數可增加 1600 萬人(台中市觀光人數 4000 萬*預估本企劃佔台中市觀光效益 40%)。在台中，以機動車輛(汽機車)代步佔 70%，公共運輸市佔率則為 12%，所以我們希望藉由此計畫，帶動大眾運輸工具的使用率。

一、計畫緣起

依據交通部觀光局統計資料顯示，台中市 106 年度主要觀光遊憩據點遊客人數為 4280 萬 2889 人次，105 年度為 3992 萬 4770 人次，較 105 年成長 7.21%；105 年市民外出使用運具仍以機動車輛占 79.95% 為主(如圖 1)。在這擁擠的人潮之下，無論騎車或開車無一不塞，台中市中心更是如此，都無法好好享受短暫的周末時光！於是，希望利用大眾運輸工具走入偏鄉，將自我回歸自然、享受悠閒時光。

圖 1、105 年臺中市民眾外出使用運具次數之占比



資料來源：交通部統計處民眾日常使用運具狀況調查。

附註：1.調查對象為昨天有外出民眾，以運具次數角度做分析。

2.圖內數字因四捨五入，致總數與細項加總不符。

再者，近年來台灣的偏鄉經濟的問題日漸嚴重，青年人口逐漸的外移前往大都市謀生工作，而偏鄉文化很容易埋沒在主流文化之中，鄉村擁有的傳統產業也漸漸式微，越來越少人了解傳統藝文或是產業，我們應當持續推廣觀光、文化與科技等綠色產業，許多的景點更是值得探索旅遊，能與伴侶、朋友、家人一同認識台中市每一隅並留下美好的難忘回憶。

二、執行目的

本計畫優先透過大眾運輸，增開郊區的公車班次、路線與增設公共自行車，建立出以人為本，安全方便、綠色環保兼顧的大眾運輸，透過此計畫，可

以達到人潮不擁擠，及環境保護的綜效，若計畫成功，便能帶動郊區的發展，郊區的發展進而能發展成文化特區，將景點資源特色做整合，結合本市優質的觀光資訊及交通條件，發展本市觀光旅遊，使台中區一躍成台灣第一線城市。

三、執行內容

3-1 企劃目標、內容

將后里、外埔、大雅、神岡、和平、東勢、石岡、大安、清水、梧棲、沙鹿、龍井、大肚、烏日、霧峰、太平等十六個偏鄉行政區域規劃為「深根台中文化五旅」並以「文化五大福」為概念新設五大公車路線：

1. 行遊綠地之旅：設置行福(幸福)路，規劃將后里、外埔、大雅、神岡等地區，發展具秘密美境、花卉鐵道、享樂遊趣等特色。
2. 時空漫遊之旅：設置漫福(滿福)路，規劃將和平、東勢、石岡等地區，發展具採果賞景、客家原民、溫泉文物等特色。
3. 海味古鄉之旅：設置鄉福(享福)路，規劃將大安、清水、梧棲等地區，發展具農業觀光、生態幽境、濕地生態等特色。
4. 柔夜天色之旅：設置天福(添福)路，規劃將沙鹿、龍井、大肚等地區，發展具夜賞風情、景色獨攬、文藝漁村等特色。
5. 農蜜古香之旅：設置農福(福濃)路，規劃將烏日、霧峰、太平等地區，發展具古蹟文史、眷村懷舊、農情果香等特色。

整合公車(串聯原市公車及五大福路線)及各區域代表性景點藉以達到深根在地文化及產業刺激台中偏鄉經濟發展，縮小城鄉差距並利用台中市公車引導交通、減少空氣汙染。

3-2 三大設計方向

1. 傳承：

辦理民俗節慶、在地文化特色表演及相關傳承比賽，如：籌辦海洋觀光季活動 持續於大安濱海樂園舉辦藍帶海洋音樂季等系列活動，以延續特色並傳承地方特色與物產，藉由各區域景點讓社會大眾深入了解在地文化以及屬於這塊土地的傳統產業，也達到吸引外地年輕族群了解本市文化，進而建立農業價值，如：臺中國際花毯節、溫泉觀光推廣等各項大型特色觀光休閒活動，有效吸引人潮，活絡商機。

2. 行銷：

行銷產業，在各景點設置當地農特展攤位及產業博覽會，如：配合「台灣自行車節」辦理臺中自行車道規劃一系列自行車相關活動，推廣本市單車活動及自行車產業。來創造經濟行銷在地文化與農特產品推展農業重要政策，來達到累積在地產業提升附加價值，為地方發展再創榮景與商機。

3. 創新：

偏鄉轉型，在該案選定地點辦理「愛運動、來淨山、愛文化」等特色觀光休閒活動，如：透過東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道所經過之東勢、石岡及后里等區，結合自行車與民宿觀光產業，規劃特色區域及導覽系統，推動休閒漫活之深度旅遊。翻轉舊有景點印象，結合青年的活力與創新思維，注入新的文化特色，讓偏鄉有另一個發展機會，也創造青年返鄉的意願，帶動偏鄉發展新世代。

3-3 深根台中文化五旅導覽-臺中公車賞文化

行遊綠地之旅--行福(幸福)路導覽



后里龍貓隧道

看似普通的森林，走進去才發現彷彿到了電影場景中，是許多攝影愛好著的拍攝景點，樹林的枝節讓樹林的最末端形成一個圓弧狀的隧道，與世隔絕的感覺讓人放下了不少壓力，是近期 IG 打卡的熱門景點。



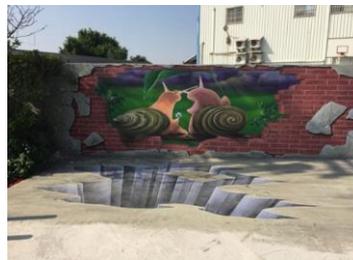
永豐村桐花步道

舊稱水流東情人幽徑，於 2009 年改名為桐花步道，每年 4~5 月下起桐花雪。



后豐鐵馬

於 94 年 4 月 17 日開通啟用，全長 4.5 公里，沿途有大甲溪花樑鋼橋、九號隧道，還能騎到后里馬場，台中花博后里馬場森林園區。



舊社彩繪村

全部 20 幅 3D 的彩繪壁畫分散在社區的各個角落。壁畫作品融入后里特產主題，有石虎、百合花、海芋、松鼠與薩克斯風等圖案。



潭雅神

利用原軍方舊鐵道神岡支線興建而成，從潭子區中山路起，經大雅區、神岡區，全長約 14 公里，路面坡度平緩，適合親子戶外休閒騎乘。



外埔忘憂谷

堪稱台中版的伯朗大道，四季皆有不同的美景可以觀賞，一望無際的稻田和波絲菊，彷彿進入了另一個世外桃源。



戰車公園(六寶公園)

原屬軍方用地，因長期間置，經臺中市政府重新規畫整理後，將原本荒廢的鐵路運輸道路，變成多元功能的美麗公園，裡頭展示了三台 M48A3 戰



月眉糖廠

創立於日據明治 42 年(西元 1909 年)，可以享受懷舊的新風貌，如今採多角化經營方針，以日治時代留下來的職工福利社，最受遊客歡迎。

時空漫遊之--漫福(滿福)路



梨山風景區：

位於中橫公路西段，西接台中，北通宜蘭、東沿中橫公路至花蓮東西全長約 89 公里，面積約 31,300 公頃，與雪霸及太魯閣國家公園相鄰。四季景觀優美，自然資源豐富，盛產高冷溫帶蔬果。與苗栗獅頭山風景區、彰化八卦山風景區被列定為「參山國家風景區」。



土牛客家文化館

由深具大埔客家特色的土牛村劉屋老夥房重建而成。成立要旨首在推動客家生活文化的傳承。



馬鞍壩生態園區：

為臺中和平區的大甲溪發電廠的轉型，結合森林水資源、電力科技與自然生態，不僅是中部水力發電的核心，還是蘊藏豐富魚類、鳥類、蝶類、獼猴、野豬及植物等生態廊道，兼具能源教育與生態觀察的功能。



客家文化園區

由東勢火車站舊站改建而成陳設客家文物及不定期客家文物展覽，園區還規劃有與客家相關的食、衣、住、行、育、樂的文物主題展，介紹產業、語言、人文特色。



林業文化園區

60 年代東亞地區最大製材廠，為全臺首先導入美式一貫作業的廠區，夏季池中荷花盛開，已成為中部地區最佳賞荷景點。



軟埤坑

以農產水果為主力，非商業投入，有濃厚的鄉土氣息，每年的 4、5 月份，相當適合賞螢。



大雪山國家公園：

擁有全世界最大面積的高山巨木林，涵蓋了鐵杉林、檜木林及殼斗科植物為主的暖溫帶闊葉林等，每一生態帶均有代表性的巨木留存。

海味古鄉之旅--鄉福(享福)路導覽



紅樹林生態區

這裡的紅樹林植物只有水筆仔一種，為人工栽植，分布面積大約 2 公頃，周為有蘆葦草澤，以及伴生植物馬鞍藤、濱刺麥及五節芒等。



頂魚寮公園：

公園裡有鯨魚溜滑梯、3D 立體海洋彩繪、兒童版的花園迷宮，到了夜晚會點燈的造型漁船，適合親子一日遊。



大安海水浴場

海灘平坦寬闊，沙質柔細、海水湛藍，在退潮時露出綿延數百公尺的大片沙灘，民眾能就近體驗衝浪及風箏衝浪樂趣，為炎夏帶來清涼消暑之最佳去處。



大安 龜殼公園

龜殼公園本是一處缺乏管理成了髒亂的地方，經過臺中市政府半年來的重建整治，如今重新蛻變，成了美麗的公園綠地。



鰲峰山觀景平台：

擁有著 180 度全景可遠眺台灣海峽，台中港、高美濕地苗栗海線等景點，站在觀景平台遠眺無論是白天看海、日落黃昏、觀賞夜景。



梧棲漁港：

梧棲漁港是臺中市第一座機漁船港，為發展中部地區漁業，可容納五十噸以下漁船三百艘。



港區藝術中心：

背山、面海，建築仿閩南風格設計，古樸典雅，具有本土傳統質素和開闊的視野。是一處多功能複合式的藝術展演場所，總面積約 3 公頃



眷村文化園區：

藉由眷村文化節讓大家了解清水在地的眷村文化，如清水眷村製傘廠及發動機裝修廠等特有的眷村文化，深入了解眷村發展的歷史軌跡與文化脈絡。

柔夜天色之旅--天福(添福)路導覽



麗水漁港：

百年老漁港大變身為希臘地中海風情的藍白特色觀景平台，夕陽西下絕美日落的好地方、親朋好友散心看海賞夕照散心，也是新人婚紗取景的浪漫地方。



萬興宮：

具有 250 餘年歷史，有「飛天媽」民間傳說。具人文氣息。



望高寮夜景公園：

東看賞台中盆地天際線，南望遠眺大肚溪及彰化平原，西視可看整個台中港，是欣賞臺中美的絕佳位置。



萬里長城登山步道：

離高速公路、快速道路近，且屬於困難度較低的登山，老少咸宜。



藍色公路：

因夜晚道路的藍色路燈而聞名。



瑞井社區(瑞井古井)：

是花甲男孩轉大人的拍攝景點，建於清乾隆年間，庄內保留了許多三合院，街道四處都有裝置藝術，這個地方保留下了天然的古井，值得喜歡歷史的人們來趟文化之旅。



美仁里彩繪村：

全台第一個 40、50 年代復古的彩繪村，跟著彩繪走進老台灣的故事中，融入了台灣的在地回憶，將老時光繽紛的重現在旅人眼前。

農蜜古香之旅--農福(福濃)路導覽



知高圳步道：
是臺中南屯、烏日及大肚的農田重要灌溉水源。現在最高處隨風飄逸的芒草也成了拍攝好景點。



霧峰民生故事館：
喚起舊台灣的記憶，內有古早的廚具及過去霧峰發展的故事及報紙，讓人一探舊台灣、舊霧峰。



九二一地震教育園區：
為 921 地震後，保留地震原址、紀錄地震史實，具教育意義也有紀念的園區



霧峰農會台灣菇類文化館：
霧峰是全國產菇總量超過一半的產地，全世界獨二的菇類文化館，台灣僅存的菇類文化館。



聚奎居：
為三級古蹟，擁有中西合璧的外觀，中式紅磚牆搭配巴洛克建築的迴廊、圓柱與泥塑雕刻，極具人文特色。



北溝故宮文物典藏山洞：
故宮文物於 1948 年運送過來台灣，由於九二一大地震，建物受損，僅留下此山洞，具有深遠的文化意義。



咬人坑步道：
可以欣賞許多種類的蝴蝶，像是一個蝴蝶花廊步道。台灣潭也位於此。



坪林森林公園：
位於台中勤益科技大學附近，有落雨松及湖可以欣賞。從日治二戰留存至今，經過改善後，成了太平必去地點之一。

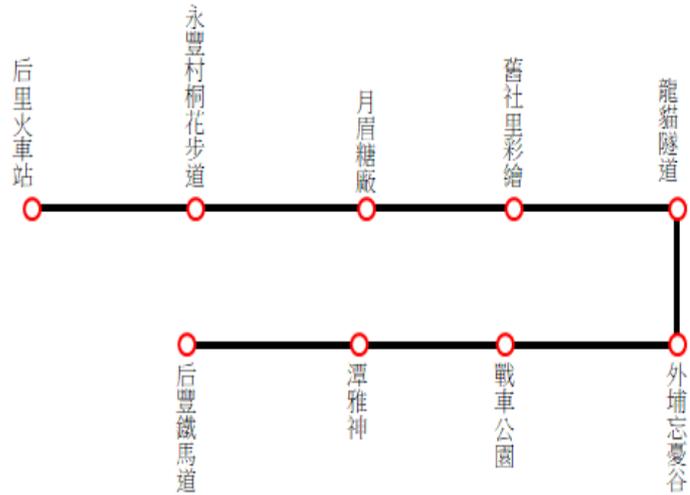
3-4 台中文化五大福公車路線圖

將既有的公車站牌設置新的公車路線，利用計畫的 5 條路線來減少觀光課客前往偏鄉地區的交通問題，為了降低成本，不增設新的公車站，以原先的站牌為上、下車地。

行遊綠地之旅 行福(幸福)路



后里火車站—后豐鐵馬道

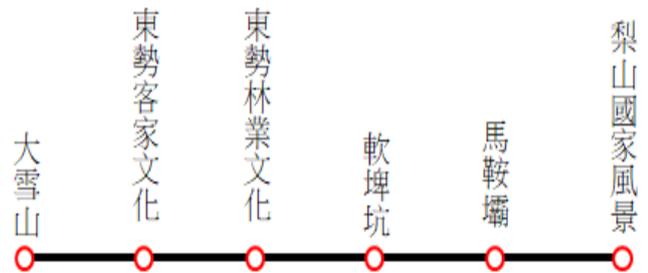


乘車資訊
 起訖點：后里火車站—后豐鐵馬道
 頭末班車：平日 06:00—22:00
 假日 05:30—22:30
 尖峰時間：30分一班車
 離峰時間：1小時一班車

時空漫遊之旅 漫福(滿福)路



大雪山國家公園—梨山國家風景



乘車資訊
 起訖點：大雪山國家公園—梨山國家風景
 頭末班車：固定班車

3-5 目標對象

外縣市觀光客、親子、情侶、大學生、各年齡層均適合，並吸引攤販進駐以創造經濟，也可以與學校進行校外教學合作讓小朋友親身體驗在地風情文化

3-6 企劃相關人員

- 1.台中市政府、民間互助會、當地居民、客運、交通部
- 2.旅遊業：與旅行業者合作，辦理本企畫實施地點之行程規畫及導覽
- 3.U-Bike：設置 U-bike 站，讓愛運動的人士使用，也利便距離公車站有段路程的景點
- 4.租車業：與特定租車業者簽約合作，若抵達目的為本企劃實施地點給予優惠。
- 5.觀光工廠：結合當地特色產業，親身體驗製作相關農特產

3-7 活動宣傳

透過平面媒體、電子媒體以及戶外看板之廣宣方式，將活動訊息提構給大眾。媒體其中包括：

- 1.平面媒體：報章雜誌、海報、*編印觀光旅遊導覽文宣、*編印交通指南
- 2.網路媒體：facebook 粉絲頁、部落格、[旅遊網站](#)
- 3.廣告媒體：電視廣告、電子看板、捷運車廂、公車車身
- 4.業配文：請具影響力之網美、部落客宣傳相關活動
5. 創意宣傳短片：於宣傳期間內拍攝宣傳短片，於 Youtube 上傳，以「文化、產業、藝術」為元素、「偏鄉轉型」為主題同步更新在 Facebook 及 BLOG。
- 6.配合中台灣好玩卡整合行銷：配合政府推廣之中台灣好玩卡，結合食、宿、遊、購、行店家及旅遊套票，透過智慧卡電子票證的運用，讓旅客隨時客製化旅遊動線。

*編印觀光旅遊導覽文宣：編印「臺中公車賞文化」中文版、英文版，行銷宣傳偏鄉旅遊環境。

*編印交通指南：編印「台中文化五大福」中文版、英文版

3-8 時程-甘特圖

前期使用平面、電視廣告媒體增加曝光度，讓大家漸漸有利用大眾運輸工具出遊的觀念，中期利用現代人使用網路、愛拍照分享給親朋好友的習慣，大量的在臉書、IG 等社群網站增加人們出遊的意願，現今人們喜歡看網美的動態去注意到偏鄉的景點，後期則配合政府推出旅行套票減少出遊人們的成本，邀請 YOUTUBER 拍宣傳影片替偏鄉地區增加知名度。

設備

工作項目	2018 年				
	6 月份	7 月份	8 月份	9 月份	10 月份
購置公車					
尋找 ubike 地點					
設置 ubike					
與旅遊業簽約					
推出旅遊行程					
與租車業簽約					
推出優惠租車方案					

宣傳

工作項目	2018 年				
	6 月份	7 月份	8 月份	9 月份	10 月份
平面媒體					
網路媒體					
業配文					
宣傳短片					
好玩卡整合行銷					
設計旅遊網站					
架設旅遊網站					
張貼公車側版廣告					
編印交通指南					
編印觀光導覽文宣					
特色文化活動規劃					
活動執行					
企劃執行					

四、進度與資源配置

4-1 預算

※預估成本 68,374,000：

建設(增設幸福、滿福、享福、添福、福濃五大福路線)		
項目	單價	預估費用
1. 低底盤公車	3,500,000/輛	35,000,000/10 輛
2. U-bike 增設	工程費用	200,000/站
	自行車	10,000/輛
	停車柱	25,000/車位
小計		54,800,000
行政		
項目	單價	預估費用
1. 編印觀光旅遊導覽 文宣	上光-十字三摺 0.36/張	360,000/1,000,000 張
2. 編印交通指南	上光-十字三摺 0.36/張	360,000/1,000,000 張
小計		720,000
宣傳		
項目	單價	預估費用
1. 拍攝短片	300,000/10 分鐘	300,000
2. 設計及架設旅遊網 站	58,000/標準客製化	58,000
3. 電視廣告	80,000/秒	2,400,000/30 秒
4. 公車車側滿版尺寸 5*30	8,000/1 個月	96,000/12 個月
小計		2,854,000
活動(與旅行社、租車業合作辦理民俗節慶、在地文化特色表演、設置當地農特展攤位及產業博覽會、「愛運動、來淨山、愛文化」等特色觀光休閒活動)		
預估總經費		10,000,000
總計		68,374,000

主要運用在公共運輸上，與客運公司配合加開班次，增加駐點，給予補貼，另外與旅行團合作，補貼民眾旅費，增加出遊意願，類似：台灣好行的概

念，觀光定點放人，推出一日卷，既便宜又能帶動觀光發展。同時結合公車站人們搭乘運輸工具進入，又能減少碳排放量，推廣方式為社群網站，採取網美業配文，成本低廉，又可以達到吸睛的效果。

※經費來源：

1. 地方政府先行向民間募資，例如：似企業社會責任，讓企業主動投資偏鄉發展。
2. 地方政府編列預算。
3. 中央政府編列特別預算。

4-2 SWOT 分析

優勢 S	劣勢 W
<ol style="list-style-type: none"> 1.以原有的觀光景點進行策略規劃，可減少建設景點的成本支出 2.有效連結既有的市府方案(台中好玩卡) 3.帶動地方經濟發展、創造觀光商機 4.縮小城鄉差距 5.改善環境品質、減少空氣汙染 6.地方農特產得以向外推廣 7.帶動地方公共運輸發展，舒緩觀光停車需求 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 民間募資的不確定性 2.有些景點為必受觀光客歡迎 3.各區域景點分布不均，可能造成區域發展不均 4.政府施政反覆，造成效率不彰
機會 O	威脅 T
<ol style="list-style-type: none"> 1.現代人越來越注重休閒生活 2.現代人開始重視在地文化 3.假日偏好走進大自然的人數漸增 4.健康意識抬頭 	<ol style="list-style-type: none"> 1.建設花費可能引起社會反彈 2. 觀光客不一定願意搭公車前往

採用 SO 策略，抓準現代人重視休閒、健康及文化的機會，利用農特產博覽特惠活動吸引觀光客前往；多創辦文化活動防阻各景點分布不均的問題；在宣傳時多強調台中市空汙的狀況，以引導觀光客搭乘公車前往，強化優勢、鞏固領先的機會，當內部優勢與外部機會相互一致適應，將會產生槓桿效應。

五、質性效益

1. 帶動地方公共運輸發展，舒緩觀光停車需求：
搭乘運輸工具進入觀光地區，減少塞車狀況，因觀光區的路大多狹窄。
2. 改善環境品質：
少了眾多的車輛進入，空氣品質將會改善許多，大多數的人們都是希望去郊區呼吸新鮮空氣，而不是去吸車子的排放廢氣，如此一來就有更多的人們願意走出室外體驗郊區的優美。
3. 促進偏鄉經濟發展：
人潮就是錢潮，人潮帶來更多的攤販進駐，創造更多的就業機會，年輕人能回鄉打拼，賺錢之際還能就近照顧父母。

六、效益量化

目標:

預估效益占台中市地區效益比率為 40%，偏鄉旅遊人數增加 10%，汽機車使用率減少至 50%，五路線之公車使用率達 60%。

評估：

以交通部觀光局統計之 105 年國人國內旅遊(如下表)作為效益評估的依據，國人國內旅遊總費用 3,971 億元*台中市地區 0.0614(中部地區/五縣市 = 0.307/5)*本企劃預估效益占台中市地區效益比率為 40%，故本企畫推行時預估帶來 97.53 億元的效益。

105 年 國人國內旅遊重要指標統計表

國人國內旅遊比率	93.2%	平均停留天數	1.44 天
平均每人旅遊次數	9.04 次	每人每日旅遊平均費用	NT1,449 元
國人國內旅遊總次數	190,376,000 旅次	每人每次旅遊平均費用	NT2,086 元
假日旅遊比率	68.8%	國人國內旅遊總費用	NT3,971 億元
個人旅遊	16,742 萬次	團體旅遊	2,296 萬次

交通部觀光局統計

105 年 國人國內旅遊地區比率

北部地區	37.9%	南部地區	29.4%
中部地區	30.7%	東部地區	4.7%
離島地區	1%		

中部地區:苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣
交通部觀光局統計

結論:

大眾運輸工具增加使用，減少空氣汙染，帶動偏鄉發展，減少城鄉差距。計畫順利達成之後，在台中觀光的部分，它不再只是一個都會區，而是有著文化城美稱的國際都市；對於交通而言，在假日或連假期間，交通不再壅塞，有更多的人民能走向郊區，不再為了找停車位大動肝火，一位難求的景象不再出現，帶動郊區經濟發展，城鄉差距將縮小，讓年輕人願意回家鄉創造出自己的一片天。

七、後續效益

- 1.藉由活動的吸引，導入人潮提升知名度，發展地方特色帶動日後觀光產業的發展，提升營業額帶動地方產業發展。
- 2.品牌形象建立：當一個文化結合物產做得出色時，此時便達到至入性行銷的境界，使民眾不知不覺接受這要的產品，並口而相傳建立口碑，加上媒體深度報導下，藉此建立品牌形象。
- 3.休閒效益：藉此此活動提升社會大眾休閒品質，喚起民眾對於在地農特產品之了解與在地文化的認知，成為週休假日休閒娛樂的好去處。
- 4.文化傳承：讓民眾了解在地文化與在地表演團體，藉此為各團體做宣傳，讓這些表演團體能有更多新血投入，使能永續發展下去，也讓許多讓人遺忘的傳統技藝能得以保存。

附錄-交通指南

后里：

- 龍貓隧道公車：
 - ✓ 豐原客運 226 號至「太平里站」下車，將近一小時一班車
- 后豐鐵馬：可搭 90、91、153、206、207、208、209、850

- ✓ 搭乘 90、91、153、206、207、208、209 號至「朴子口」站或「石岡水壩」站下車
- ✓ 搭乘 850 號觀光公車至「后豐鐵馬」
- 舊社彩繪村：可搭 92、213、226 繞
 - ✓ 搭乘 92、213 號至「后里區公所」下車後步行約 20 分鐘
 - ✓ 搭乘 226 繞號至「南村中正路口」下車後步行約 20 分鐘
- 月眉糖廠
 - ✓ 搭乘 92、155、212、213、215、225 至「月眉糖廠」

大雅：

- 戰車公園(六寶公園)：可搭 123、500
 - ✓ 搭乘 123 至「六張犁」站下車
 - ✓ 搭乘 500 至「忠義市場(原民中心)」站下車

外埔：

- 忘憂谷：
 - ✓ 搭乘 226 號至四月路和口庄路口的「太平里」站
- 永豐村桐花步道
 - ✓ 搭乘 214 至「六分永眉路口」

神岡：

- 潭雅神：可搭 12、25、29、35、65、68、55、100
 - ✓ 搭乘 12、65 號至「潭雅神綠園道」站下車
 - ✓ 搭乘 55、100 號至「潭子加工區站」
 - ✓ 搭乘 25、29、35 號至「一心市場站」轉乘 55、100 至「潭子加工區站」
 - ✓ 搭乘 68 至「東山路」轉乘 55、100 至「潭子加工區站」

和平：

- 馬鞍壩生態園區
 - ✓ 搭 153 副號達「馬鞍壩站」。
- 大雪山國家公園
 - ✓ 搭 252 號達「大雪山森林遊樂區站」，只有六日行駛，一天兩班。

東勢：

- 客家文化園區
 - ✓ 搭 90、153、206、207、208、209、270、271、276、277 至「東

勢站」下車

- 林業文化園區
 - ✓ 搭 90、153、206、207、208、266、267、821、850 至「新盛里(東勢高工)」下車
- 軟埤坑
 - ✓ 搭豐原客運至「慶福站」下車
 - ✓ 搭 153 至「慶福里站」下車

石岡:

- 東豐自行車道：可搭 90、91、153、206、207、208、209
 - ✓ 搭乘 90、91、153、206、207、208、209 號至「朴子口」站或「石岡水壩」站下車
- 土牛客家文化館
 - ✓ 搭乘 82、90、185、185 副、206、207、208、209、6506 號至「土牛國小」

清水:

- 鰲峰山
 - ✓ 搭 111 號達「鰲峰山公園」站下車→沿鰲峰玉帶步行 30 分鐘即可抵達，約兩小時一班車
- 高美濕地：可搭直達公車 309 及其他 5 班轉乘公車
 - ✓ 直達公車 309 約 30 分鐘一班車，終點站下車
 - ✓ 303、304、305、9 至華南銀行站下車轉乘 111、178、179、688
 - ✓ 306 至清水站下車轉乘 178、179、688
- 港區藝術中心
 - ✓ 303、304、306、306E 公車至港區藝術中心站下車
- 眷村文化園區
 - ✓ 搭乘 303、304、306、306E 至「清水國中站」

梧棲：

- 梧棲漁港
 - ✓ 搭乘 111、123、307 號達「梧棲觀光漁港站」
- 頂魚寮公園

- ✓ 搭乘 307 號達「梧棲觀光漁港站」

大安：

- 紅樹林生態區
 - ✓ 搭乘 92 號達「海墘站」
- 大安海水浴場：可搭 92、172 號公車
 - ✓ 搭乘 92 號達「大安港站」
 - ✓ 搭乘 172 號達「北線站」
- 龜殼公園
 - ✓ 搭乘 92 號達「溫寮橋」
- 紅樹林生態區
 - ✓ 搭乘 92 號達「海墘站」

龍井：

- 麗水漁港
 - ✓ 搭乘 237 號達「龍港國小站」

大肚：

- 萬興宮：可搭 60、89、101、105 號公車
 - ✓ 搭 101、105 號達「頂街(沙田路)」站
 - ✓ 搭 60、89 號達「林祖厝」站轉 105 號至「頂街」
- 萬里長城：可搭 105、323、325 號公車，
 - ✓ 搭區間火車至「大慶火車站」轉 99 號至「台中區監理所(遊園路)」站
 - ✓ 搭 105 號達「大肚」站轉 325 號至「台中區監理所(華南路)」
 - ✓ 搭 323 號至「台中區監理所(遊園路)」站
- 瑞井古井
 - ✓ 搭乘台灣大道專用公車 302、303、305、307→轉乘 323 至瑞井里→步行 7 分鐘 (650 公尺) 抵達『瑞井社區』
- 望高寮：可搭乘 30、51、89、99、323、325 號公車
 - ✓ 搭 323 號至「台中區監理所(遊園路)」
 - ✓ 搭 82 號達「高鐵台中站」轉 99 號至「動物之家南屯園區」

- ✓ 搭 51 號達「林森三民路口」轉 99 號至「動物之家南屯園區」
- ✓ 可搭區間火車至「大肚火車站」轉 325 號至「台中區監理所(華南路)」

■ 藍色公路

- ✓ 搭 105 號至「大肚區公所」

沙鹿：

- 美仁里彩繪村：可搭 93、95、102、162、166、168、169、176、177、180、236、237、238、290
 - ✓ 搭 93、95、102、162、166、176、177、180、236、237、238、290 號至「光田醫院站」
 - ✓ 搭 168、169 至「沙鹿站」

烏日：

- 聚奎居：可搭 60、70、99、101 號公車
 - ✓ 搭 101 號達「高鐵台中站」站轉 99 號至「學田診所」
 - ✓ 搭 60 號達「永春大墩路口」站轉 70 號至「學田診所」
 - ✓ 搭 101 號至「高鐵台中站」
 - ✓ 可搭區間火車至「大慶火車站」，再搭 99 號至「學田診所」
- 知高圳步道：可搭 60、93、101、105、6736 號公車，
 - ✓ 搭 105、6736 號至「善光寺」
 - ✓ 搭 60 號達「林祖厝」站轉 105 號至「善光寺」
 - ✓ 搭乘區間火車至「成功車站」，或搭達「追分車站」轉 617 號至「善光寺」客運

霧峰

- 九二一地震教育園區：可搭 18、51、58、107、201、280、901、6333 號公車，約 50 分鐘
 - ✓ 搭 18、6333 號達「第三市場」轉 107、201 號至「坑口里(光復新村)」
 - ✓ 搭 107、131、201 號達「中興仁化路口」轉 50 號至「光復新村圓環」

- ✓ 搭 12、58、132、285、901 號達「南門仔」轉 201 號至「坑口里(光復新村)」
- 霧峰農會台灣菇類文化館：可搭 18、53、107、108、131、201 號公車
 - ✓ 搭 107、201、6870、9120 號至「霧峰」
 - ✓ 搭 108 號至「霧峰農會」
 - ✓ 搭 18、6333 號達「興大附農」轉 107、201 號至「霧峰」
- 霧峰民生故事館：可搭 107、108、201 號公車
- 北溝故宮文物典藏山洞：可搭 131、132、151、158、201、280、286、6268、6870、9120 號公車
 - ✓ 搭 131、132、158 號至「吉峰東路口」

太平

- 坪林森林公園
 - ✓ 可搭 18、41、51、75 號公車，搭至「三中心」、預立二村或 18 號達「建成樂業路口」轉 75 號至「預立二村」。
- 咬人坑步道
 - ✓ 可搭乘 51、280、286 號公車，搭至「山腳」或「一江橋」站下車。

資料來源

- 台中觀光旅遊網 <https://travel.taichung.gov.tw/zh-tw/Attractions/List?page=25>
- 大肚區萬興宮官方網站
http://www.taiwanmazu.org/mem_list/mem_list_main.asp?mem_list_no=20
- 維基百科 - 大肚區
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%A4%A7%E8%82%9A%E5%8D%80>
- 內政部統計人口月報

<https://web.archive.org/web/20141026121339/http://sowf.moi.gov.tw/stat/month/list.htm>

- 維基百科 - 烏日區

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%83%8F%E6%97%A5%E5%8D%80#%E6%AD%B7%E5%8F%B2>

- 旅遊資訊王

<http://travel.network.com.tw/tourguide/point/showpage/104712.html>

- 台中市文化資產處

<http://www.tchac.taichung.gov.tw/historybuilding?uid=34&pid=74>

- 網友推薦 <https://www.popdaily.com.tw/article/22085>

- 玩全台灣 <http://okgo.tw/butyview.html?id=1840>

- 維基百科 - 太平區

[https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%A4%AA%E5%B9%B3%E5%8D%80_\(%E5%8F%B0%E7%81%A3\)](https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%A4%AA%E5%B9%B3%E5%8D%80_(%E5%8F%B0%E7%81%A3))

- 九二一地震園區官方網站

<http://921emt.nmns.edu.tw/content/about/about01.aspx>

- <http://www.tourism.taichung.gov.tw/media/152711/6102494938.pdf>

- <http://www.dbas.taichung.gov.tw/media/244566/712289163563.pdf>

- http://p.udn.com.tw/upf/newmedia/2015_data/20150209_travelspot_11/udntravelspot_web/index.html

- <http://www.tourism.taichung.gov.tw/media/275291/552113352319.pdf>