

捷合文化 運轉未來

2022臺中戶外實境遊戲企劃

床落の情懷



隊名：
木月人門工作室

目錄

一、	企劃名稱	03
二、	緣起與目的	03
三、	單位組織	04
四、	背景分析	04
五、	實境遊戲企劃	07
六、	視覺設計	15
七、	宣傳方式	17
八、	工作進度表	18
九、	人力分配	18
十、	經費預算	20
十一、	效益評估	23
十二、	問題評量與解決方案	24
附錄、	日記內容	25

一、企劃名稱

(一) 企劃名稱：「捷合文化 運轉未來 - 2022 臺中戶外實境遊戲企劃」

臺中捷運獨家與臺中文化局合作舉辦大型戶外實境遊戲，以捷運作為媒介串接臺中文化資產地圖，跨領域創意結合意在透過捷運輪軸的運轉帶動文化資產的未來。

(二) 遊戲主題：「失落的情懷」

「懷錶」是戶外實境遊戲最終欲尋獲的寶藏；「失落」則代表著情緒的惆悵和文化資產的沒落。答案不需言喻盡在過程中，然而面對目前文化資產的困境，最好的方式即是把握當下珍惜現在，通關遊戲不單是尋找謎底，更是挖掘我們深埋在內心裡信念。

二、緣起與目標

文化資產保存與修復是極需具備高度專業和耐心，臺灣也因受國際趨勢和國內政策相互影響推動，各縣市政府和文化局在此領域之投入心力日漸增加，其致力透過文化資產保存與修復，落實文化的普及和文化永續的傳遞（盧薇喬、黃韻如等人，2021）。

然而，整體而言國內文化體驗風氣尚未達到成熟階段，尤其年輕一代對於自身歷史背景的認識淺薄，而我們所學習的哲學思維和文學創作，皆建立於原始文化的基礎上，遺憾地是，探究近年來文創產業的蓬勃發展，即可理解大多年輕一代並非對文化採封閉和排斥心態，而是缺乏一個雙向與文化互動連結的機會。我們可得知，文化資產多元發展的體現，能提升民眾理解「文化訊息」與「文化觀念」的強度，且親近體驗過程，反而能夠創造反思與自我覺察、文化認同的深度意涵（盧薇喬、黃韻如等人，2021）。

鑑於此本企劃案規劃主軸為，臺中捷運的開通營運及戶外實境遊戲的多元結合，運用遊戲體驗獨有的故事性、愉悅感和沈浸感，刺激參與者對文化認同之正向影響（蕭婷綺，2020）。同時打破以往大眾對於文化資產和歷史較為艱澀和沈悶的刻板印象，更透過架空虛擬時空背景，設計隱含臺中文化素養的闖關解謎遊戲，在遊戲過程中引導文化意涵的傳遞，旨在吸引大眾對文化資產的目光焦點，以及扭轉臺中捷運斷軸危機後的負面印象，和試乘優惠後的退流人潮現象，並且鼓勵大家實際行動參與文化資產活動。

綜合以上敘述，期望達成以下列之目標：

- (一) 深耕以強化大眾對文化之肯定和認同。
- (二) 保存並延續臺中文化資產的價值和代表意義。
- (三) 活化而創新臺中文化資產之印象。
- (四) 扭轉且提升台中捷運形象與搭乘率。

三、單位組織

- (一) 指導單位：臺中市政府、臺中市政府文化局。
- (二) 主辦單位：臺中市文化資產處。
- (三) 協辦單位：臺中捷運、臺中微笑單車。

(四) 贊助廠商

臺灣鐵道故事館(新烏日旗艦店)、種子部落市集、王者香、蘭花繡茶、香烘焙坊、心糕點、晶碩光學、星野製菓、熠熠咖啡、繼光香香雞 x Tplus 茶加、全家便利商店、泰迪熊旗艦店、慶記本舖、視鏡空間、吾斗米商號、木森好襪、樂達遊戲、7-ELEVEN、臺中市眷村文物館、飛冰菓室、柑仔店、大方理髮、小梅花商行。

(註：以上贊助廠商為捷運合作進駐商家及遊戲關卡設計場地。)

(五) 執行單位：木月人門工作室。

四、背景分析

(一) SWOT 分析：以臺中文化資產為例

表一、臺中文化資產 SWOT 分析

S 優勢	W 劣勢
<ol style="list-style-type: none">1. 臺中文化資產豐富多元且歷史背景深厚長遠。2. 臺灣文化資產保育與重建之技術純熟，相關專業技術人員經驗豐富。3. 臺中市文化資產處之官方平台有系統化的架構式分類，讓民眾能輕易的搜尋到資料。	<ol style="list-style-type: none">1. 擁有專業解說團隊，但人員有限不夠充足故分布不均。2. 維護經費分配不均，無法平均至每項建築及設施。3. 文化資產歷史悠久，需持續關注維護，消耗人力及成本可觀。
O 機會	T 威脅
<ol style="list-style-type: none">1. 為保護臺中市內登錄的文化資產，<u>臺中市文化資產處</u>與<u>文化部文化資產局</u>立《<u>文化資產保存法</u>》。2. 國家透過公私協力共同保護文化資產，並立有《<u>私有文化資產之協助及獎勵機制</u>》，特別給予文資擁有者輔導、補助及獎勵。3. 國家之文化資產經費逐年增加。	<ol style="list-style-type: none">1. 不易篩選參訪者，造成文化資產被破壞等情形。2. 普遍年輕人對文化資產缺乏瞭解及興趣。3. 網路宣傳效益難以突破現況，因廣告演算法規則侷限，受眾較容易重複。

(二) SWOT 分析：以臺中捷運為例

表二、臺中捷運 SWOT 分析

S 優勢	W 劣勢
<ol style="list-style-type: none"> 1. 設備新穎 2. 全線高架化且採全自動無人駕駛 3. 捷運綠線位於文心路、文心南路等，可提供大量人潮。 4. 終點站與高鐵站接壤能夠同時轉乘台鐵與高鐵，並且在大慶車站、松竹車站和烏日車站與台鐵共構，機動性高。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前僅設綠線，搭乘率不高 2. 公車轉乘方面整合度不足 3. 去年試營運期間，軸心斷裂事件導致民眾產生負面觀感。 4. 臺中市民搭乘公車享有優惠，故臺中捷運競爭市場處於劣勢。
O 機會	T 威脅
<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合路線規劃發展觀光 2. 捷運站周邊增設公共自行車 iBike 站點，提升交通便利性。 3. 環保意識抬頭，民眾搭乘大眾運輸意願增加。 4. 政府部門協助臺中捷連永續發展之配合意願高。 5. 尋求跨業整合，例如與中華職棒聯名整合，跟城市整合加重跨域上的效益。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可替代之運輸工具種類多 2. 臺中市政府補助臺中公車搭乘優惠。 3. 試營運期間免費搭乘活動後，搭乘率急遽下降，新聞大幅報導促使臺中捷運觀感不佳。 4. 臺中市民短期間內不容易改變其交通使用狀況。

(三) PEST 分析：以臺中文化資產為例

表三、臺中文化資產 PEST 分析

政治 Politics	經濟 Economics
<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺中市政府設立臺中文化資產處，並根據「文化資產法」主要處理臺中文化資產相關發展工作推動。 2. 臺中文化資產處組織架構清晰且分工明確，包含古蹟歷建課、遺址傳藝課、資產修復課、綜合規劃課。 3. 臺中加強徵募培育文化資產志 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由文化部補助臺中市庫收入，並將其預算用於臺中文化資產處之推廣維護文化資產活動。 2. 文化部文化資產局公務預算加總前瞻計畫預算連續成長，在 2019 年及 2020 年分別編列 30.91 億元、25.83 億元文化資產維護經費。

<p>工，協助其推展文化資產，同時帶領民眾瞭解本市各歷史場域空間與藝文活動，帶動文化參與層面，進而讓市民認識鄉土文化，凝具市民愛鄉土情懷，傳承本市文化。</p>	
<p>社會 Society</p>	<p>科技 Technology</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 社會重視文化傳統意識抬頭，越來越多民眾投入文化活動志工參與。 2. 國家團結意識強烈，本市居民主動積極了解歷史和鄉土文化，濃烈的鄉土情懷有助於傳承本市文化。 3. 目前文化資產管理的主流趨勢為，將其保存過程系統化，且未來更加重視整合數位技術及建立完整的資料庫，從上到下的數位化整合是必要的趨勢跟進。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺灣文化資產保育與重建之技術純熟，相關專業技術人員經驗豐富。 2. 文化資產採用科學性保留法，為強化和落實有形文資預防性保存及其永續發展，例如：建立微型氣象站進行環境監測、辦理國定文化資產 3D 模型建置、培育保存修復人才等發展推動。 3. 新媒體時代下傳播便利迅速且透明，臺中文化資產處透明公開化處理，其相關文化資產預算決算和開會紀錄整理。 4. 文化部文化資產局在數位化資料庫建置有三大系統分析，包含全國文化資產管理系統、文化資產導覽系統及文化資產人才庫。

五、實境遊戲執行企劃

(一) 故事大綱

一百年後的臺灣是一個極為先進便利的國家，但長期專注經濟和科技發展的結果，導致文化資產所剩無幾，且多數臺灣人皆忽略避談甚至事不關己，意外的是，主角的祖父數是這少數的例外之一。他致力於鑽研修復和推廣活化台語，但主角從小便相當困惑為何祖父如此熱衷於此（因為祖父和祖母相識的契機，祖母是一位相當喜歡及欣賞臺灣古早文化的外國人，而後因病去世）。

主角的父母在其祖父母相繼過世後，順理繼承了位於北屯新村的土地契，當時政府著手收購此塊區域，預計建設都市更新的重劃案，而主角的父母因長年與祖父疏於聯繫且理念差距甚大，因此並未受到祖父母熱愛臺灣文化的薰陶，一心執意將祖產變賣兌現。

當父母帶著主角前往祖父房子收拾整理物品時，主角發現祖父親手撰寫的日記，原來祖父早已預知未來臺灣文化的式微，極盡全力利用撰寫日記來記錄當下，期望能將臺灣文化傳承給自己的孫女。由於祖父母皆相當喜愛臺灣文化，但又憂心未來其埋沒無人問曉，便希望能透過將臺灣歷史風貌以及他們的經歷的足跡紀錄下來，讓孫女更加認識和了解。（主角一開始穿越過去，並不明白發生何事，抑或一切有何用意，直到抵達惠來遺址時才發現，祖父的用心良苦，原來是希望臺灣的過去能像來來一樣被孫女發現）。

為了讓孫女願意參與探索過程，他們合力將內容寫成謎題，希望讓孫女在這一步步探索的過程中拾起興趣並真心愛上臺灣文化。

不幸地是，主角雖找到了祖父的日記，但有好些部分早已缺損，甚至有些文字因不小心碰水而模糊看不清內容。正當主角想翻看到最後一探究竟時，書便開始發出刺眼亮光，奇蹟的事發生了，主角穿越回了祖父母相遇的年代……

主角必須找到某樣關鍵物品才能回到未來世界，後來主角才發現透過線索找到的那些地點都是對祖父母很重要的地方，並在最後找到對他們來說極為重要物品——能開啟祖父家中上鎖寶箱的**鑰匙**。

主角取得鑰匙後成功回到未來，趕緊用它揭開寶箱的謎底，打開後看見裡面放著祖父母的幾張照片（分別是在臺灣鐵道故事館、萬和宮和南屯老街、惠來遺址、北屯新村拍的）和一支懷錶，這支懷錶已經不會動了，代表著在主角的時代，也就是一百年後的未來，「那些已失去的文化資產」已無法挽回。

而最後回到未來後，祖父的書神奇地修復完整，因此主角便將這本日記整理後出版成冊。雖然他所屬的時代已無法挽回逝去的文化，但他仍希望能讓世人認識臺灣曾有過這樣美麗的過去，且從「現在」開始保護那些碩果僅存的文化資產，才是對那些遺憾逝去的美好最大的尊重。

（在懷錶這個環節，會將參與者實際拿到的懷錶，設計成有 QRcode 的樣式，參與者掃描後，即出現運作中的懷錶的動畫：意味著此時此刻的我們，只要有意願，便有機會可以保護好文化資產。希望用這個橋段來引起參與者的頓悟與反思。）

(二) 日記概述

◆ 臺灣鐵道故事館

祖父的爸爸是名空軍，他的老家在北屯新村，祖父原本在外地讀書，後來考回臺中的大學，搭高鐵回來，準備回家，在等待捷運的過程與祖母初次相遇：當時只有祖母一個人正在故事館欣賞，祖父也很喜歡臺灣文化，而他認為外國人比臺灣人還要更想了解臺灣文化這件事很特別，加上祖母獨特的氣質，讓祖父被她吸引了，但祖父不敢跟她搭話。後來祖母要搭車而離開了，他卻在地上發現她遺落的書籤，便追了上去，因此和她有了交集。

◆ 萬和宮與南屯老街

一段時間過去，某日祖父到了萬和宮看字姓戲，而祖母也剛好參加了，他們認出了對方，在戲後一起討論字姓戲，兩人都非常喜歡。祖父趁機鼓起勇氣約祖母每週都來看，祖母答應了，他們因此相處了好一陣子，發現與對方很合得來，最後一次字姓戲時，祖母邀請祖父下次一起去約會。

◆ 惠來遺址

在約會的用餐結束後，他們一起去小來公園散步，並順便去看惠來遺址，聊著這個遺址被發現的故事，並由這個話題導向告白。

這天兩人初次牽手，並開始正式交往。

◆ 北屯新村

交往多年後，祖父的爸爸去世後將房子留給了祖父，後來祖父帶祖母來北屯新村，並在適合的時機對祖母求婚，兩人結婚後一直在這裡住到去世（未來北屯新村被大樓取代）。關鍵物品（對祖父母來說最重要的物件）就一直存放在他們的家中。

(三) 實境遊戲盒文案

● 劇情簡介

小捷在因緣際會下，來到過世的祖父母家中，收拾物品時一本祖父的日記吸引了小捷的目光，當小捷想翻看到最後一探究竟時，書開始發出刺眼亮光——奇蹟的事發生了，小捷穿越回了祖父母相遇的年代……

在有限時間內，你們是否能找到關鍵物品讓小捷回到現實世界？透過層層關卡的推進，將帶領你通往最終的桃花源。

● 遊戲時間

想玩不用配合場次，自行安排出發日期！因應關卡地點每週二休息，活動期間周二皆暫停舉辦遊戲。

遊玩期限至 2022 年 08 月 31 日。出發前請先注意場地異動、公休佈告。建議於最佳體驗時間 10:00~17:00 遊玩。

- **活動特色**

實境解謎：適合三五好友一起進行的戶外實境活動，在遊戲設定的場景中享受探索解謎。
景點旅遊：有別於單純的走馬看花，藉由與當地特色文化串連，參加活動的朋友能夠用不同視角認識在地特色！
深度文化：運用多元角度融合古蹟及母語，深度發掘文化蘊含的美。

- **活動方式**

Step1·購買後寄送給您！遊戲盒內包含地圖、關卡道具及附件資料。帶著遊戲盒到達景點即可開始遊玩。
Step2·請先查看活動說明書，理解活動方式後，即可開始進行解謎。
Step3·每關有一道謎題，你必須靠謎題道具解出下一個關卡地點。
Step4·前往解謎遊戲的地點，我們在地點區域範圍內，設計有不同題目與關卡。
Step5·依序解開每道謎題，沿著關卡前進，前往最終祕寶地點。
Step6·完成任務。

- **遊戲盒售價**

【一個人多少錢？直接幫你算好好！】

二人組 | \$1200 → 每人平均 600 元
三人組 | \$1400 → 每人平均 466 元
四人組 | \$1600 → 每人平均 400 元
五人組 | \$1800 → 每人平均 360 元

前 100 個早鳥預購者，即可獲得限量版獨家設計道具。
限量道具：別針（眷村代表物，北屯新村贊助）、口罩。

- **限量周邊商品售價**

紀念布條：199 元 / 條
帆布袋：150 元 / 個
明信片：30 元 / 張

- **產品規格**

適合遊玩人數：2~5 人
適合遊戲年齡：16 歲以上
遊戲盒內容物：捷運周邊地圖、捷運車程票和說明書（各一張）、序號卡（啟動遊戲權限）、日記（一本）、關卡道具線索（書籤 x3、鋼筆 x1、布條 x1、信封內含照片（明信片）x4、口罩、解密信封內含一本手冊）

- **遊戲地點**

臺中市區，捷運高鐵臺中站至文心崇德一帶。搭乘捷運和騎乘共享單車即可抵達所有地點。

- **有效期限**

2022. 7. 01~2022. 08. 31。本遊戲為一次性體驗，無法重複遊玩。

- **注意事項**

1. 本遊戲不是桌遊，是需要戶外跟手機、道具盒互動的「實境遊戲」。
2. 玩家須自行到達指定地點解謎。
3. 多為戶外空間，建議參加者穿著方便行動的服裝與鞋子。
4. 天候影響：如遇雨勢過大無法進行遊戲，請擇日前往進行活動。
5. 活動場地非本工作室管轄，可能因為維護、改建等因素變動或暫停開放，請擇日前往進行活動。
6. 本產品為一次性解謎道具。
7. 本遊戲最低適合年齡是 16 歲以上。
8. 本遊戲時間約 3~4 小時，依照玩家的參與程度和過程選擇會有所不同，並非固定時間，請注意。
9. 本遊戲不需預約，可以購買後等適合的時間再前往遊戲。

- **運送方式**

郵政寄送：運費 80 元，將會用中華郵政寄送到指定地址。

超商取貨：運費 60 元，將會寄送至指定便利商店。

- **常見問題**

Q：請問 5 個人可以玩 4 個人的遊戲盒嗎？差在哪裡呢？

A：非常不建議喔！購買的序號卡數量若與人數不符，就會造成沒有介面可玩（人數大於預定數量）或者是無法啟動遊戲（人數少於 2 人）的狀況。

(四) 遊戲內容

➤ 高鐵臺中站 (119)

目的地：臺灣鐵道故事館

關卡：猜字遊戲 (任務一：巧合)

祖母在車站不小心遺漏的書籤，上頭密密麻麻的文字彷彿有著部分相似之處，你能否試圖化繁為簡、化簡為繁，拼湊出文字的線索。

	𨋖	入千乘之國		𨋖	入千乘之國
十元七角	整	<input type="text"/>	辜	整	故
			辜		辜
			，罪也		，罪也
	錫爾純	瑕	，子孫甚湛	錫爾純	瑕
					，子孫甚湛

	箏	入千乘之國		箏	入千乘之國
據理力	爭	<input type="text"/>	叟	爭	事
			叟		叟
			聲，讀若迅		聲，讀若迅
	千裡姻緣	使	線牽	千裡姻緣	使
					線牽

	館	兒		館	兒
一日三	餐	<input type="text"/>	飲	餐	館
			食男女		食男女
	筆三十	管		筆三十	管

➤ 臺灣鐵道故事館

關卡：字母連線 (任務二：字從此時戀愛 ing)

票根上看似毫無邏輯的英文排序，究竟隱含著什麼連結，看不出端倪的話，不妨利用道具，接著慢慢循線描繪出的暗號，或許便是下個線索。

A	F	
B	G	FGHIJ
C	H	ABCDE
D	I	AFGHCHIJE
E	J	

F	A	A	F
G	B	B	G
H	C	C	H
I	D	D	I
J	E	E	J

答案：南屯 (113) 號碼

➤ 南屯 (113)

目的地：萬和宮

關卡：廖品娘傳奇（任務三：數次巧遇愛）

細讀廖品娘傳奇根據以下線索，趕快找到祖父祖母巧遇的地方。

故事：據說有一間寺廟在清朝嘉慶八年（西元 1803 年）十一月，增塑了第二尊媽祖神像，有位「什細古」的小販（販賣針線女紅）正從南屯往西屯的方向叫賣什細。在路上遇到一位梳理整齊的少女急忙從西屯往南屯方向走，這位「什細古」就跟這位少女聊了一下，問她要不要買什細，這少女說她叫「廖品娘」，住在西屯大魚池，有急事要到某間寺廟，且請他轉達少女的父母不要為她難過，也交待了一件事說：她家門前桂花樹下埋有龍銀二元，父母可以挖出來使用。說完少女就急忙往寺廟的方向走去，而這什細古也覺的有點莫名奇妙，繼續往西屯的方向賣什細。

當這什細古到達廖姓少女家時，就進去跟她的父母說剛剛遇到他們女兒的事情，這父母覺得有點奇怪，因為廖品娘並未出門，一直待在閨房內。他們走進去少女房間一看，發現少女已氣絕，且又急忙到屋前桂花樹下挖掘，也真的挖出龍銀二元。由於時間點的巧合，大家咸信，這間寺廟所塑這第二尊媽祖神像為廖品娘少女所附靈。

過一陣子，廖品娘的父母思女心切，也想說那就到這間寺廟去拜拜，當他們進到寺廟，看到這新塑的二媽神眼中像竟然流下一顆淚珠，更增加大家對於二媽是由廖品娘少女所附靈的想法，因為二媽廖品娘祂看到自己的父母來看祂，就流下眼淚了。

此一膾炙人口的傳聞，就成為老二媽的傳奇神話故事。而西屯廖家後代更尊稱這間寺廟的老二媽為「老姑婆」、「姑婆祖」，而南屯犁頭店與西屯大魚池更結下不解之緣。請問這個臺中市歷史最悠久的廟宇是_____。

萬和宮小遊戲二選一（通過遊戲才可繼續下一個任務）

一・萬和宮字姓戲

關卡：字姓戲的戲台上表演台語謎語，考驗臨場反應及對母語文化的認知，成功解謎即可獲得下一目的地之線索。（答對 6 題即過關 / 每組皆有 3 題提示選擇）

1. 包青天。（猜臺灣地名）**烏日**
2. 規世人無破病。（猜臺灣地名）**永康**
3. 紅蜘蛛，烏腸肚，鳳陽婆，碾風鼓。（猜一家用器具）**灶**
4. 有食著站好，無食著翹翹倒。（猜一物品）**布袋**
5. 尖嘴鳥，歇烏溪，食水少，言語濟。（猜一物品）**毛筆**
6. 威風穿戰甲，見著刀，就會割肉。（猜一水果）**鳳梨**

7. 紅關公，白劉備，烏張飛，走去匿。(猜一水果) 荔枝
8. 青桶盤，絲竹管，空手來，抱子轉。(猜一農作物) 芋頭
9. 頭吃土，尾凍露，中央脫色褲。(猜一農作物) 竹筍
10. 天頂一座山，山頂一抱管，管下一個埕，埕下兩條龍，龍下一對燈，燈下一個墓，墓下一掘潭。潭下一個鼓，下兩條雙叉路。(猜一動物) 人

二・犁頭店穿木屐躡鯪鯉

關卡：團隊指派 2-5 個組員一起體驗穿木屐躡鯪鯉活動，並在規定時間內完成指定路線，即可獲取前往下一關卡之線索。(須於規定時間內完成，反之重新挑戰至成功獲取線索為止，亦可選擇另一台語謎語解謎關卡。)

共享單車：車程 4 分鐘 / 步行：路程 11 分鐘

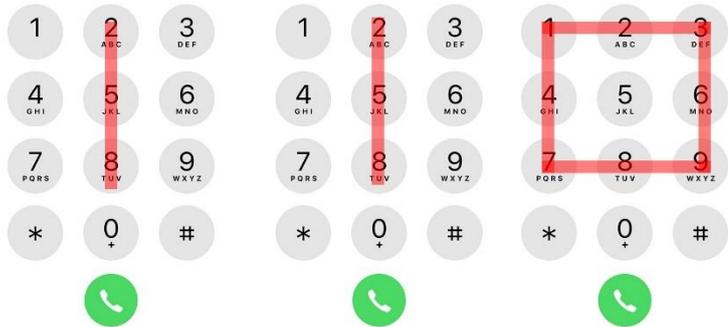
➤ 市政府 (110)

目的地：惠來遺址

關卡：小來 (任務四：愛的足跡)

印入眼簾的數字和拼音，你不自覺地念了出來，左思右想著正確解答，這時你拿起手機，盯著按鍵陷入了沉思，腦中迴響著祖父小時候曾對你說的：「凡走過必留下痕跡。」或許唯一的線索，就是夾在這本書中的字條。

2 5 8
 nng̃ gō̃' peh
 1 2 sa 6 káu 8 chhit 4 1



答案：市政府 (110) 號碼

找到關鍵線索，依線索內容前往對祖父祖母很重要的地點。

故事：這裡是臺中市目前最值錢的第七期重劃區，豪宅和百貨公司紛紛積極搶建於此，而在這寸土寸金的地帶，其實暗自隱藏著一個橫跨 1400 年的神秘故事！

我是出在 1300 多年前臺中的「來來」，不瞞你說，我可是實在道地的臺中原住民，早在漢人來臺中盆地開墾定居前，我就和老爸老媽住在這了呢！萬萬想不到的是，我們低調生活於此的秘密竟在民國 91 年 5 月的第七期重劃區動工中被人發掘，而我們的家園便在一千多年後重見天日。

因此，考古學家將我的家稱為「_____」。

答案：惠來遺址

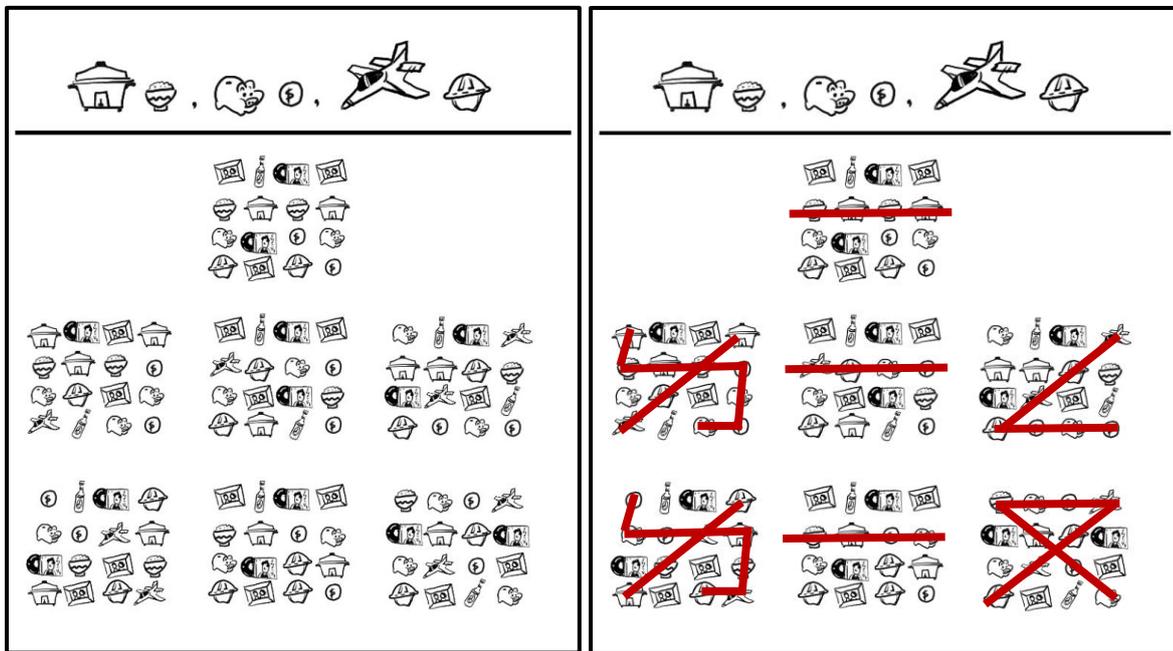
共享單車：車程 10 分鐘（約 2.4 公里） / 步行：路程將近 30 分鐘

➤ 文心崇德（106）

目的地：臺中市眷村文物館「北屯新村」

關卡：最終的桃花源（任務五：我們的桃花源）

圖或許不會說話，但卻可以連結人心，一再出現的意象是否就是待尋找的線索，這時，你會發現撥開眼前的雲霧，答案盡在眼前。



答案：文心崇德（106）號碼

找到關鍵線索，依線索圖案內容前往祖父祖母留給主角的最終秘寶的地點。

收集這些店家給的拼圖：1. 將官理髮廊（完成任務） 2. 小梅花商行（完成任務） 3. 柑仔店（完成任務） 4. 太工服裝店（完成任務） 最後拼在一起就會出現答案

共享單車：8 分鐘 / 步行：26 分鐘

六、視覺設計

(一) 遊戲角色設定



◆ 小捷 Jade

性別：女性

年齡：20 歲

血型：O 型

個性：開朗活潑、具有主見、好奇心強

簡介：「失落的情懷」的故事主角，因為閱讀祖父的日記，從 100 年後的臺灣穿越至現代，展開了一段神奇的探險之旅。



◆ 林曦 Clara

性別：女性

年齡：20 歲

血型：O 型

特色：個性直率，氣質優雅。

簡介：小捷的祖母，外國人，熱愛臺灣文化。

40 歲時因病離世。



◆ 鐘文澤 Arvin

性別：男性

年齡：20 歲 / 70 歲

血型：A 型

特色：個性直率，氣質優雅。

簡介：小捷的祖父，深愛臺灣文化。

特色：學識淵博，個性內斂，喜歡攝影。

(二) 實境遊戲盒



七、宣傳方式

(一) 行銷策略

● 邀請 KOL 參與遊戲拍成 Vlog 宣傳

規劃邀請之 Youtuber 如下：蔡哥—搞笑表演型創作者 (30.7 萬)、林萱—時尚美妝穿搭型創作者 (17.2 萬)、泰辣—多元犀利主持型創作者 (17.7 萬)、啾啾鞋—知識傳遞型創作者 (148 萬)。

● 室外實體宣傳

於臺中捷運內部進行實體宣傳，包含：捷運車廂內海報、捷運車身外部、手扶梯電視牆、轉車大廳牆壁、等候區安全隔牆。

宣傳站點：高鐵臺中站、大慶站、南屯站、市政府站、文心崇德站。

● 共享單車上放置宣傳廣告

● 各合作贊助廠商於店面公告海報彈性宣傳

合作品牌：臺灣鐵道故事館—新烏日旗艦店、種子部落市集、王者香。蘭花繡茶、香烘焙坊、心糕點、晶碩光學、星野製菓、熠熠咖啡、繼光香香雞 x Tplus 茶加、全家便利商店、泰迪熊旗艦店、慶記本舖、視鏡空間、吾斗米商號、木森好襪、樂達遊戲、7-ELEVEN、臺中市眷村文物館、飛冰菓室、柑仔店、大方理髮、小梅花商行。

● 網路社群行銷

在臺中市政府、臺中市政府文化局、臺中文化資產處、臺中捷運官方帳號之臉書專頁和 Instagram 進行行銷，各合作贊助廠商則於自身社群平台彈性宣傳。

(二) 宣傳方式

■ 官方積極經營社群平台

1. 小編製作符合時事潮流之梗圖結合活動相關資訊。
2. 製造小編與粉絲與社群平台上之雙向互動 (提出問題供粉絲參與回答，例如：猜猜哪位 K O L 參與遊戲宣傳、小編回覆留言親切且有趣等)
3. 官方小編群於社群平台互動，互相標記有趣問答。
4. 鼓勵參與者連動個人社群平台標記活動打卡，例如：舉辦社群平台活動前、中、後抽獎。
抽獎獎品為臺中捷運提供相關周邊及實境遊戲設計周邊，例如：遊戲紀念帆布袋等等。

■ 邀請電子新聞媒體及自媒體報導相關活動資訊。

■ 選擇於目前學生族群熱門論壇平台 Dcard 投放合作廣告。

■ 實境遊戲解謎採前 100 名於網路登記序號成功者排序，獲得由臺中捷運營運紀念版周邊商品贊助之精美獎品。

1. 特獎：過關紀念一卡通+儲值金 1000 元 - 1 名
2. 金獎：過關紀念一卡通+儲值金 500 元 - 2 名
3. 銀獎：過關紀念一卡通+儲值金 200 元 - 5 名

4. 銅獎：過關紀念一卡通空卡一張 - 92 名

- 拍攝實境遊戲前導片宣傳，放置於各官方社群平台及影音串流平台。

八、工作進度表

表四、企劃執行甘特圖

	2022 年																	
	1 月		2 月		3 月		4 月		5 月		6 月		7 月		8 月		9 月	
	前	後	前	後	前	後	前	後	前	後	前	後	前	後	前	後	前	
企劃書 基本架構	■																	
資源調查		■																
專業編組			■															
與相關 單位聯繫			■	■	■	■												
企劃擬定				■	■	■	■	■	■									
視覺設計					■	■	■	■	■	■								
場地規劃 與佈置							■	■	■	■	■	■						
遊戲盒 上市												■	■	■	■	■	■	
活動宣傳												■	■	■	■	■		
活動舉辦														■	■	■	■	
活動檢討																		■

九、人力分配

表五、活動前人力配置

活動前人力配置			
職位	工作職責	主要負責 人數	備註
企劃執行長	規劃企劃之具體架構與執行內容	1 人	
執行秘書	資源調查、 背景分析並與相關單位聯絡	1 人	

美編文案設計組/ 行銷公關組	設計主線故事及內容呈現、 策劃行銷宣傳與策略	1 人	
人事行政組	分配人力、預算活動經費	1 人	
活動規劃組	預期效益分析、 評量問題與解決方案	1 人	
活動執行組	編組活動中人力配置、 活動場地規劃與佈置	5 人	*為重複人力 故不算在總數
		共計：5 人	

表六、活動中人力配置

活動中人力配置				
遊戲名稱	職位	工作職責	人力數量 配置	備註
巧合/ 字從此時戀愛 ing	機動組/ 醫護組	支援並觀察狀況、 待命及處理輕傷	1 人	*捷運內部 基礎醫療箱
廖品娘傳奇	字姓戲關主	協助遊戲進行、 處理輕傷	1 人	一箱 基礎醫療箱
	木屐關主	協助遊戲進行	2 人	
最終的桃花源	關主	協助遊戲進行	2 人	
	機動組	支援並觀察狀況	1 人	
	醫護組	待命及處理輕傷	1 人	一箱 基礎醫療箱
			共計：7 人	
*其中 5 人為活動前之人力，另外新增 2 位人力，負責支援活動期間的事項				

表七、活動後人力配置

活動後人力配置			
職位	工作職責	主要負責人數	備註
總策劃	主持活動結束檢討會議	1 人	*為企劃執行長兼任(重複人力)
行政組	辦理經費核銷事宜、有關人員事項之辦理	1 人	*為人事行政組兼任(重複人力)
活動執行組	快速回復場地、回收佈置道具	5 人	*為活動前之活動執行組
活動機動組	協助回復場地、輔助活動執行組	2 人	*為上表活動中之新增人力
		共計：7 人	*為上表活動中之所有人力
*扣掉重複人力後總人數為：7 人			

十、經費預算

(一) 經費預算表

表八、經費預算表

	項目	單價	數量	總價	備註
人事費	固定人事	192,000	5	960,000	行政作業、活動規劃人員，以基本工資 24,000 元 / 月計算 24,000 元 * 8 個月 = 192,000 元 / 人 一至八月份 總共五人
	非固定人事	60,480	2	120,960	活動辦理執行人力，以基本時薪 160 元 / 時計算，一天共七個小時 160 元 * 7 小時 * 5 天 = 60,480 元 / 人 七至八月份 總共二人，參考人力配置表
	小計				1,080,960 元

業務費	場佈製作費	50,000	1	50,000	關卡設置費用、搭棚、桌椅租借費用
	交通費	150	1750	262,500	捷運 24 小時票
	宣傳費 ¹	300,000	1	300,000	KOL 拍攝 vlog 業配費 林萱、泰辣各 3 萬元 蔡哥 5 萬元 啾啾鞋 10 萬元 總共 210,000 元 新聞媒體及自媒體廣告費 80,000 元 Dcard 刊登廣告費 10,000 元 / 月
	印刷費 ²	345,000	1	345,000	宣傳海報、遊戲盒內說明書、日記 等印製費用
	小計	957,500 元			
事務費用	保險費	75	1750	131,250	使用富邦保險公司之費率
	行政費	100,000	1	100,000	籌備期間行政事務開銷（租金、水電費）
	小計	231,250 元			
設備費用	投影機 / 投影布幕	30,000	1	30,000	
	小計	30,000 元			
活動費用	周邊商品	15,200	1	15,200	明信片 300 張 共 1,200 元 帆布包 100 個 共 10,000 元 布條 80 條 共 4,000 元
	小計	15,200 元			
其他費用	雜支	10,000	1	10,000	文具、影印紙、碳粉等
	維護費	10,000	1	10,000	器材或設備之修繕或養護費用
小計	20,000 元				
總計	2,334,910 元				

註記：〔1〕臺中捷運與共享單車為協辦單位不需支付宣傳費用，故僅有維護費用。

〔2〕場地費為使用萬和宮前廣場基於替萬和宮推廣字姓戲原由故此免場地費。

（二）遊戲盒成本

表九、遊戲盒成本

內容物	數量	單價	總價	備註
包裝盒	500	10	5,000	

地圖	500	5	2,500	
說明書	500	1	500	
序號卡	1,750	1	1,750	遊戲盒二人組、三人組、四人組、五人組各製作125份
日記	500	15	7,500	
書籤	1,500	5	7,500	一盒內含3個書籤
車程票	1,750	150	262,500	
筆	500	5	2,500	
布條	500	50	25,000	
信封	500		375	
明信片	2,000		1,600	一盒內含4張明信片
口罩	1,750		12,650	前100個為限定小捷圖案，其餘為一般醫療款式 限定款 100個 4,400元 一般款 1,650個*5元=8,250元
手冊	500	10	5,000	
總計	334,375元			

(三) 遊戲盒收入

表十、遊戲盒收入

類型	數量	售價	總價
二人組	125	1,200	150,000
三人組	125	1,400	175,000
四人組	125	1,600	200,000
五人組	125	1,800	225,000
總計	750,000元		

(四) 週邊商品收入

表十一、週邊商品收入

項目	數量	售價	總價
明信片	300	30	9,000
帆布袋	100	150	15,000
布條	80	199	15,920
總計	39,920元		

(五) 經費來源

表十二、經費來源

經費來源		金額
自行籌措		780,000
補助計畫	文化部文化資產局	1,600,000
總計		2,380,000 元

註：補助計畫為文化部文化資產局的「110年至112年產業文化資產創生計畫」。

十一、效益評估

表十三、效益評估表

各分項計畫	質化效益	量化效益
分項計畫一： 深耕推廣臺中文化資產，同時活化並創新對文化資產之印象。	透過一系列結合在地文資的猜謎實境遊戲，同時與KOL合作創造流量。與此活動配合的KOL之受眾主要為青少年族群，藉此引發青少年族群對文化資產有新的見解。	在前中後期以行銷創意搭配KOL做宣傳，為主要的點擊率來源。將會與啾啾鞋（約148萬人訂閱）、蔡哥（約30.7萬人訂閱）、泰辣（約17.7萬人訂閱）、林萱（約17.2萬人訂閱）四位合作，預計為此活動增加13.2萬次觸及率。
分項計畫二： 行銷臺中捷運，提高其搭乘使用率。並且結合臺中低碳政策，多加利用臺中微笑單車。	在解謎的過程中，充分安排臺中捷運與微笑單車（iBike或YouBike 2.0）的使用，讓參賽者能夠體驗到兩項大眾交通工具結合的便利性。	與臺中捷運社群合作（約2.6萬人追蹤），而每篇宣傳貼文的互動率約為5%，預計增加1300次以上的觸及率。
分項計畫三： 吸引外縣市的觀光客群能夠在遊戲結束後，仍然有利用捷運觀光的興趣。	在謎題裡提供的遊戲地圖內，不僅包含本次的重點文資項目，捷運周邊的文資以及周邊臺中美食也會一並列入在地圖中，使參賽者在遊戲結束後，也能夠利用臺中捷運進行觀光。	在捷運18站的路線上，遊戲地圖內包含了16件文化資產，8間美食商家。活動目標訂為比2021年4月份疫情爆發前的捷運平均客流量（約6.4萬人）多20%，一天約增加200人次。

十二、問題評量與解決方案

表十四、問題與解決方案

風險分析	風險內容	解決方法
內部風險	意外風險： 參加本活動過程中可能發生各種意外或受傷的狀況。	設置緊急應變小組，考量人員疏散、遠離危險等問題，規劃合適之緊急應變計畫，且投保營業場所公共意外責任險。 關卡地點安排簡易醫療箱處理輕傷，若為輕傷以上，則各組自行評估送醫的必要，本活動單位會協助處理突發性緊急醫療事件。
	人事風險： 活動中有許多的工作人員，可能會發生工作能力不足，使活動出錯，或是用人不當的情況。	採取責任制，各團體及勞雇雙方依此合意簽訂契約並實行。
	財務風險： 預計活動支出可能與實際支出有落差，造成缺口的問題。	為確保所制定的財務計劃得以實現，需仔細衡量與校正資金投入、收益過程和結果進行，並一再審核，達成有效財務控制。
	作業風險： 作業流程設計不良或矛盾、執行時發生疏漏、內部控制未落實。	設立有效的控制架構及訂定各層級之內控程序，加強業務訓練，強化作業流程之控管。
外部風險	災害風險： 活動主要是在戶外舉辦，氣候的變化例如：颱風、下雨等…可能造成損失及影響，使活動無法順利進行。	例如颱風警報，臺中市政府若宣布停止上班上課，則當日活動取消。若是下雨，將提供參與者輕便雨衣；雨勢過大的話，則暫時停止活動進行，尋找遮蔽處，等待雨勢轉小，盡量避免、減輕災害風險的影響。
	集客風險： 預期效益與目標的參與人數可能會有預估落差的問題。	事前參考相關大型活動參與數據，及觀察疫情變化走向，吸取經驗用於規劃本活動的場地容納限制和人流管控，盡力縮短因集客風險帶來的預估落差。
	交通風險： 活動進行中捷運設備或共享單車發生故障問題。	捷運設備若發生故障問題，短期間內若能排除問題則等候通知或搭乘其他班次；反之，改為搭乘公車進行活動。 當日參與者如遇捷運故障則以公車作為替代交通方式。 公車站名：

		<p>(119) 高鐵臺中站 (118) 捷運烏日站 (117) 捷運九德站 (116) 捷運九張犁站 (115) 捷運大慶站 (建國北路) (114) 捷運樂豐公園站 (文心南路) (113) 捷運南屯站 (文心路) (112) 捷運文心森林公園站 (文心路) (111) 捷運水安宮站 (文心路) (110) 文心第二市政大樓 (捷運市政府站) (109) 捷運文心櫻花站 (文心路) (108) 捷運文華高站 (文心路) (107) 捷運文心中清站 (文心路) (106) 捷運文心崇德站 (文心路) (105) 捷運四維國小站 (104) 捷運松竹站 (北屯路) (103) 捷運舊社站 (102) 捷運北屯總站 (松竹路)</p> <p>其餘暫停舉辦活動，等待臺中捷運系統恢復正常營運；若為長時間暫停營運則活動暫停舉行，將時間延期，延後至寒假或是隔年的暑假時間舉辦。</p> <p>共享單車若發生故障問題，轉為租借車況良好單車，或者以步行方式前往下個地點。</p>
	<p>疾病風險： 遇上 COVID-19 或是其他傳染性疾病，欲配合政府政策，進行防疫措施，迫使活動無法正常進行。</p>	<p>在疫情之下，配合政府政策，採實名制等相關措施。且所有工作人員和參與者皆配戴口罩以及量額溫，進行出入管制和酒精消毒，將風險降到最低，營造安心的環境。</p> <p>進入第三級警戒則活動暫停舉行，將時間延期，並且依疾病的傳染狀況，延後至寒假或是隔年的暑假時間舉辦。</p>

附錄、日記內容

「失落的情懷」遊戲劇情中，主角小捷在因緣際會下，發現祖父鐘文澤的手寫日記，因此從百年後的臺灣穿越至現代。

實境遊戲盒中會提供遊玩者此本日記，增添遊戲體驗的完整性與豐富性。

基於頁數考量，故將此內容放置雲端文件，詳情請點擊此處閱讀：[日記內容](#)