

106 學年「就要桃花源」企劃競賽

精明商圈再造企劃書



內文目錄

一、企劃摘要.....	3
二、目的.....	3
三、企劃分析.....	4
四、整體計畫.....	6
五、再造商圈計畫-節日行銷計畫-耶誕節.....	7
六、商圈交通改良計畫.....	9
七、宣傳方式.....	11
八、工作進度表與人力分配.....	13
九、經費預算表.....	14
十、計畫預期效益評估.....	15
十一、結語.....	17
十二、附錄.....	18

表格目錄

表 1 精明商圈 SWOT 分析表.....	4
表 2 扭蛋機物品一覽表.....	7
表 3 耶誕市集活動簡表.....	8
表 4 停車收費方案.....	10
表 5 宣傳工具簡介表.....	11
表 6 工作進度表.....	13
表 7 預算表.....	14
表 8 質與量效益簡表.....	16
表 9 附件-微電影報名表.....	21

一、企劃摘要

精明一街是全台首開先例的異國風味景點，打著歐式風格與文藝氣息的主題，讓人們身歷其中，猶如走在法國香榭大道的感覺，購物之餘還能在露天座椅休息，享受著身旁舒適的風景，餐館也設有行人徒步區，禁止汽機車的進入，兼具購物、休閒與藝術的街道，過去假日常有音樂會，藝文展覽等社區活動，成為當時台灣都會的社區代表作。

這裡曾經是當地最繁榮的指標商圈，但卻在 91 年時隨著租金高漲加上警方大量取締精明商圈的路邊攤販，導致商機去了一半，人潮隨之減少，逐漸落沒。

因此我們提出計畫將組織管理、商家輔導、空間規劃、行銷推廣四個面向，以創意、文化、設計的手法，將已沒落的精明一街，在不失去在地元素的前提下，轉型為新的商圈型態。

二、目的

提升台中市觀光遊客到訪率及活絡精明商圈的經濟，透過整頓、行銷等計畫，將精明商圈的美好形象深刻的烙印在旅客們心中，期望讓曾為台灣商店街典範的精明一街再度廣為人知，我們計劃要振興這條瀟灑文藝氣息兼具歐式風格的商圈，打造除了購物也適合閒情逸致的人們來此踏足遊玩。

承載以上期望，提出以下具體的計畫目的：

- (一) 擁有定期回流的消費者，創造穩定的收入來源供整體商圈營運。
- (二) 擁有主力商店，透過知名部落客或 youtuber 等…為精明一街行銷，塑造強烈特色並增加商圈知名度。
- (三) 期望有成功商業活動的舉辦經歷，配合節慶舉辦與節日相關之活動〈藝文表演與特色市集等〉，製造濃厚的節日氣氛，為商圈添上豐富色彩，打破以往單調街景的印象。
- (四) 讓精明一街在保有在地特色的情況下，還能擁有嶄新的面貌，提升商圈的消費品質。
- (五) 營造美好、溫馨的社會氛圍。

三、企劃分析

表 1 精明商圈再造之 SWOT 分析表

Strengths 優勢	Weaknesses 劣勢
1. 具有獨特風格，有別其他商圈 2. 環境乾淨、整潔 3. 歐式風格鮮明，富有特色 4. 風格適合舉辦藝文活動	1. 租金過高，經營不易 2. 轉型較不容易 3. 商圈範圍狹小 4. 對大眾而言，消費水準高
Opportunities 機會	Threats 威脅
1. 地理位置佳 2. 政府願意提供資金協助 3. 網路打卡商機竄起	1. 同質商家過多，惡性競爭 2. 藝文活動多優先在勤美辦理 3. 其他商圈興起

(一) 優勢：

1. 具有獨特風格，有別其他商圈：
推動創意市集，使大人小孩因好奇而前去觀光；攤販為了吸引更多觀光人潮而提供 DIY 活動。
2. 環境乾淨、整潔：
精明一街位於五期重劃區，經過重劃後努力維護及綠化，因此環境優美，也因重劃店家被規律的排列整齊。
3. 歐式風格鮮明，富有特色：
步入精明一街就能感受到歐式的氛圍，從美麗的道路、明亮的櫥窗、具有美感的裝置藝術到浪漫的夜晚街景，有如置身於歐洲的文化街。
4. 風格適合舉辦藝文活動：
街景絕美，適合作為藝文活動之舉辦地，環境只須規劃部分，成本負擔低。

(二) 劣勢：

1. 租金過高，經營不易：
隨著物價不斷上漲，又因為位於五期重劃區，造成租金越來越高導致許多店家經營不易。
2. 轉型較不容易：
許多商圈日益興起，消費者選擇越來越多及昂貴租金等問題導致轉型不易。
3. 商圈範圍狹小：
精明一街僅短短約 130 多公尺範圍。
4. 對大眾而言，消費水準高：
商圈過去走高檔歐風精品名店路線，此定位仍影響著商圈消費型態，降低大眾來訪意願。

(三)機會：

1. 地理位置佳：

位於台中市西區地段，鄰近周遭商圈，方便遊客規劃行程，增加來訪機會。

2. 政府願意提供資金協助：

政府提供經費從事振興商圈計畫，舉辦活絡商圈活動，可吸引觀光人潮。

3. 網路打卡商機竄起：

社群軟體之打卡商機蓬勃，可以增加商家在社群網站的曝光度。

(四)威脅：

1. 同質商家過多，惡性競爭：

店家因商品重複性質較高，使得店家競爭激烈，可能會造成店家之間的惡性競爭。

2. 藝文活動多優先在勤美辦理：

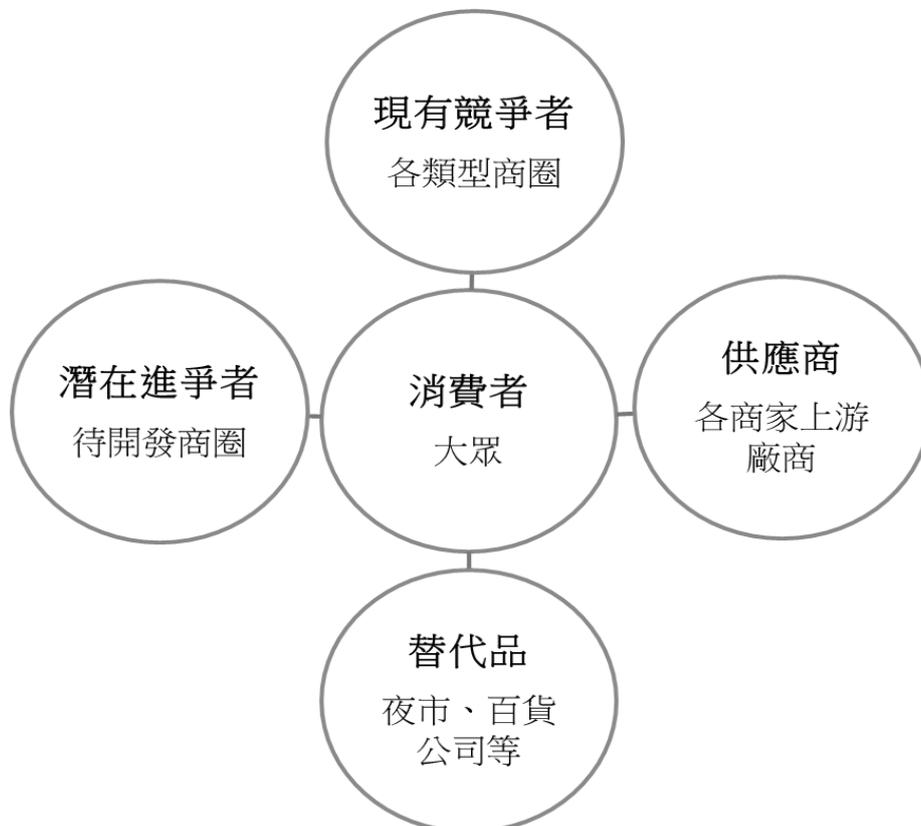
因為商圈範圍較小，藝文活動多優先在勤美辦理，較難吸引觀光客。

3. 其他商圈興起：

政府政策的推動，使得其他相似之商圈擁有相同的機會而漸漸興起。

4-2 波特五力分析

圖 1 波特五力分析



四、整體計畫

(一)重新招攬攤商進駐商圈

精明一街的沒落讓很多店家退租，千坪商場因此形成一堆空屋的廢墟，因此計畫主要整頓的項目是積極招租店家引駐精明商圈，擁有商家的商店圈才会有消費者湧入。

(二)推出促銷活動吸引民眾消費

特色商家都進駐後，定期舉辦商圈活動並與店家協商合作，提出雙贏的行銷組合，吸引人潮聚集、創造經濟效益。

(三)邀請街頭藝人表演

假日邀請街頭藝人到精明一街表演，精彩的表演可以讓商圈更具有特色，慕名而來民眾可以帶來商機。

(四)和廠商合作定期推出主題活動

推出主題周邊，如史努比、拉拉熊、海賊王等等。

活動方式：民眾到精明一街商圈消費一定金額就能蒐集點數的方式進行，集到一定的點數後就可以兌換當期的主題周邊商品，藉此刺激消費者的購買慾。

期間：1期2個月

(五)開設特色攤販

製作一些特色美食來吸引民眾慕名而來，例如：一中街的犬首燒、彩虹燒。

由於精明一街是以歐洲風格打造而成，可以嘗試販賣一些具有歐洲風味的美食，例如：方塊吐司。

(六)拍照打卡活動

身處一個網路資訊發達的時代，每個人幾乎都有 Facebook 和 Instagram，店家可以請消費者將商品拍照打卡上傳到網路上就提供折扣或是贈送商品的方式，達到宣傳的效果。

(七)新聞媒體報導

邀請新聞社到精明一街採訪，將商圈復甦的消息寫成一篇新聞，報導給民眾知道。

(八)邀請綜藝節目拍攝

邀請類似「綜藝玩很大」的電視節目到精明一街拍攝，藝人進行遊戲的過程當中，便可以將商圈特色置入性行銷給觀眾，讓觀眾產生想要來消費的心態。

五、再造商圈計畫-節日行銷計畫-耶誕節

(二) 計畫說明：

精明商圈曾是台中市公認最具歐式風味的商店街，美輪美奐的建築物坐落在街道兩旁，呈現台灣獨有的異國風情，充滿藝術、浪漫的街景，猶如巴黎·香榭大道的翻版。

如今，精明商圈既有如此的優勢，卻被人們所遺忘而逐漸沒落，甚至年輕一代的觀光客更是從未聽聞，實屬浪費它應有的價值，因此我們提出下列計畫，希望能夠改造精明商圈，設定出有別於其他的商圈形象，創造屬於精明商圈的定位並加強人們對此的印象與喜愛，再次興起過去的繁榮景象。

(三) 活動摘要：

預計將舉辦為期十天的耶誕活動，並且設計一系列以聖誕為主的活動內容，吸引人潮前往並帶動周邊商機，活動的過程中，預計加入「抽獎」、「集點換贈」等行銷方法創造耶誕商機、促進觀光人潮並引起人們對精明的關注度。

活動將以大型聖誕樹與聖誕老人作為整體代表，藉助網路工具的推廣，提升商圈知名度、創造經濟效益、營造溫馨社會之氣氛。

(四) 具體計畫：

A. 交換禮物活動：

設置多個主題的扭蛋機，供民眾依本身需求挑選，獲得主題中相對應的禮物，內容物如下表所示：

表 2 扭蛋機物品一覽表

扭蛋機主題	內容物 (舉例)
平安幸福	耶誕主題平安符、(一鹿平安)麋鹿造型行車香氛片、沖身包、入浴劑、主題吊飾、主題鑰匙圈、紙鶴等…。
厄除	主題貼紙、襪子、主題手機殼、皂、除臭噴霧、扇子等…。
幸運	五線手鍊、吊飾、小玻璃瓶、造型糖果、髮圈、香氛噴霧等…。
愛情	耳環、首飾、指甲油、帽子、相框、相本、造型氣球、卡片、鏡子等…。
學業成就	筆記本、尺筆組、療愈小物、眼鏡盒、標籤組、明年度主題桌曆、記事本、不倒翁、手錶等…。
財運	存錢筒、招財貓造型物、計算機、環保袋、環保杯袋、紅包袋等…。

除上述基本內容物外，每個主題扭蛋機均有扭出大獎的機會，如：PS4 遊戲機、飯店餐券、餘額 1000 元之悠遊卡、家電用品等…。

B. 耶誕市集：

- 招募特定期間主題攤販：以歐美風格攤販為主。例如：食物方面以德國啤酒、火腿、炸雞、洋蔥圈等歐式美食為主，另招募文創小物的攤販供遊客選購。

招募方式：台中市政府網站釋出招募訊息、透過人力銀行網站公告招募、主動接洽具特色之攤販。

- 與周邊商家合作：響應耶誕節，推出限定組合優惠。
- 停車優惠：與場主洽談停車場之免付費方案，遊客出示當日消費發票或是攤販給予的停車免付券即可享有免費停車之福利，提供遊客便利及提升前往意願。

C. 活動代表物：

- 大型聖誕樹：在廣場內設置大型聖誕樹，供民眾拍照打卡。
- 聖誕老人：假日期間不定時發放糖果，帶動現場氣氛。

D. 其他：

活動期間在廣場各個地方放置音響，播送聖誕音樂。

表 3 耶誕市集活動簡表

活動名稱	精明耶誕市集
活動期間	周五至周日，預計 10 天。
活動時間	五、六、日 14:00-23:00 平日 18:00-22:00 平安夜 18:00-00:00
活動內容	1. 聖誕市集 2. 交換禮物 3. 抽獎活動 4. 大型地標
活動地點	台中市 精明一街

六、商圈交通改良計畫

(一) 概要：

精明商圈落寞交通問題為主要原因之一，經由捷運線、公車線、停車場與停車格的增設或改良，能讓前往該商圈的民眾更加的便利，如此一來便能增加人潮，為精明商圈增添更多的風采。

(二) 具體計畫：

A. 捷運線

台中市捷運目前預計今年底將陸續完工，其中忠明國小站位於精誠商圈不遠處，擬定一個草案讓忠明國小站設置多個出口，其中一個出口為精誠商圈旁，步行約 2-3 分鐘即可到達該商圈。

圖 2 台中捷運草案



B. 公車線

精明商圈附近有 5-6 個公車站，但都有一小段距離，可於站牌之間多增設一個公車站，站牌名為「精明商圈」，如此可以為商圈製造更多的曝光率，也讓欲前往商圈的民眾能夠更便利。

C. 停車場

靠近精明商圈的停車場主要為東興立體停車場，只提供汽車使用，應將其一樓空間改良為機車停車專用，並且收費平價，吸引周遭民眾。

停車收費價格可設定為一小時內免費，爾後每半小時增加 10 元，這樣可以讓停車場的車流量提高，帶來更高的人潮效益。

表 4 停車收費改良方案

停車時間	收費方式
一小時(含)內	免費
一小時半	10 元
兩小時	20 元
以此類推	
最高上限	300 元

D. 停車格

在不影響交通的狀況下於商圈附近大幅度的提升停車格的劃設，減少違停的現象發生，讓停車民眾能夠安心地逛街，也讓行人能夠安心的走在人行道上。

E. 腳踏車站

商圈附近也有 Ubike 站的設置，可將其面積擴大，並且增設停車站，提高腳踏車的使用率，同時降低廢氣的排放，對於環境品質有較高的提升，並讓前往該地區的民眾不會有無法停車的狀況發生，可謂是兩全其美。

七、宣傳方式

表 5 宣傳工具簡介表

宣傳工具	功能
A. 建立粉絲專頁 	1. 資訊溝通之主要媒介 2. 訊息效率傳達 3. 與大眾互動
B. 新聞稿發布 	1. 提升活動曝光率 2. 吸引來訪意願
C. 設置路旗 	1. 使宣傳更為廣泛 2. 活動期間之提醒
D. 微電影 	1. 快速了解當地歷史脈絡 2. 加深活動印象

(一) 建立粉絲專頁：

1. 資訊溝通之主要媒介：基於臉書使用者普及，將活動資訊發布於粉絲專頁是與大眾有效溝通的方法，也是最主要使用的宣傳工具。
2. 訊息效率傳達：透過平台發布資訊使追蹤者能夠即時更新商圈的動態，尤其為不可抗力因素導致活動發生臨時變動(如:颱風天使活動延期)，需即時傳遞訊息於大眾時，更需藉助粉絲專頁之運用，達效率傳達之功能。
3. 與大眾互動：透過打卡活動，吸引閱覽者將活動訊息發布於個人平台達到宣傳效益，促進討論熱度、提升前往之意願。
 具體打卡活動內容：
 - a. 推廣活動：參與者只要在活動期間達成指定條件(如:與特色造景合照打卡上傳)，就能獲得精美禮品及抽獎券。
 - b. 打卡折扣：與商家合作，活動期間於特定商家打卡，即可享有折扣之優惠。

(二)新聞稿發布：

1. 提升活動曝光度：未使用臉書者，可從新聞得知此活動消息，由主辦單位提供媒體活動相關訊息之新聞稿，邀請各大媒體將此訊息公告大眾，增加活動曝光。
2. 吸引來訪意願：與網路媒體業者合作，除發布新聞稿外，另上傳宣傳影片，影片中提供截圖之優惠(如特定商家折扣或紀念品贈送)，提升點閱率並吸引來訪，與媒體達雙贏之綜效。

(三)設置路旗：

1. 使宣傳更為廣泛：將路旗設置於台中市車流量較大之路段，讓未使用以上電子產品之客群得知活動訊息。
2. 活動期間之提醒：助於喚起大眾對活動之記憶，再次向他們傳達活動期間，有提醒之作用。

(四)微電影：

1. 快速了解當地歷史脈絡：商圈之特色及歷史事蹟使用微電影方式呈現，讓閱覽者能夠了解當地的歷史背景，享受其中的文化魅力，增進參與者的歸屬感。
2. 加深活動印象：透過徵件活動或是外聘廣告商，挑選出最具創意之作品，發布於 youtube 等平台，讓觀賞者留下深刻印象。

八、工作進度表與人力分配



表 6 工作進度表

類別	序號	內容	部門	開始時間 (西元 2018 年)	執行天數	進度 (%)
交通計畫	1	申請文書建立	文書組	07/01	7	10
	2	場地整理	機動組	07/08	30	40
	3	場地規劃	文書組	08/07	14	50
	4	場地修建	機動組	08/21	60	85
	5	路牌設置	機動組	10/20	10	90
	6	環境美化	機動組	10/30	5	100
商業計畫	7	商品與設備購買	採購組	11/04	3	20
	8	分類	機動組	11/07	2	30
	9	設計	美宣組	11/09	7	40
	10	包裝	美宣組	11/16	7	50
	11	布置	機動組	11/23	7	80
	12	宣傳	機動組	11/30	7	90
	13	舉辦活動	活動組	12/07	30	100
改造計畫	14	與廠商接洽	活動組	11/04	14	25
	15	擬定促銷活動	活動組	11/18	2	40
	16	場地整理與布置	機動組	11/20	21	80
	17	攤販入駐	機動組	12/11	3	100

九、經費預算表

表 7 預算表

項目		單價	數量	總價	說明
宣傳	宣傳文宣品	\$10,000	1	\$10,000	宣傳海報、邀請函(含寄送)…等
	紀念品	50,000	1	50,000	鉛筆、磁鐵書籤、資料袋、布章、文宣、茶杯…等
	媒體報導	10,000	2	20,000	藉由媒體報導來增加商圈活動曝光度
	路旗	100	50	5,000	設置路旗
活動費	佈置費	10,000	1	10,000	橫幅、海報、指示標誌、時程表..等
	交通費	5,000	1	5,000	計畫主持人、評論人來往交通支付
	餐費	80	125	10,000	包含計畫主持人、工作人員、工讀生等
	茶點費	80	125	10,000	包含計畫主持人、工作人員、工讀生等
	表演費	5,000	30	150,000	假日邀請多個街頭藝人來商圈表演
	音響	5,000	3	15,000	設置音響營造商圈氣氛
	聖誕老人	3,000	10	30,000	響應聖誕節活動增加觀光人潮
	聖誕樹	5,000	1	5,000	聖誕市集造景
	扭蛋機	45,000	1	45,000	增加觀光人潮及特別活動
	小獎品	50	500	25,000	各類扭蛋機小禮物
	大獎品	40,000	1	40,000	扭蛋機大獎包括 PS4、餐券、家電..等
微電影獎金	100,000	F	100,000	微電影徵選獎勵金	
業務費	通訊費	2,500	1	2,500	主持人、街頭藝人、工讀生..等聯絡事宜
	文具、電腦耗材費	3,500	1	3,500	名牌、標籤、印章、麥克筆、模造紙、刀、尺、膠帶、麥克筆補充液、列表機墨水…等
	工作人保險	160	125	20,000	
雜支		9,000	1	8,000	
總計				\$600,000	年度總預算

十、計畫預期效益評估

(一) 質效益：

1. 營造清淨悠閒的社會氛圍：
精明一街打造獨特的歐式風格，讓遊客彷彿走在異國街道上，四周處處洋溢著清淨悠閒的氣氛，不僅為現代人繁忙的生活，提供了一個忙裡偷閒的好去處，還能增加生活品質。
2. 享有舒適整潔之觀光景點：
精明商圈比較台中其他商圈(一中商圈、逢甲商圈)時常可以看見地上有垃圾的情形，它擁有一條乾淨整潔的街道，可以提升國外遊客來台旅遊的觀感。
3. 提升現有及潛在商家經營意願：
擁有經費可以增加店家辦活動的意願，減少經濟成本的負擔，也能藉由活動吸引更多的觀光人潮，為精明商圈帶來商機。
4. 提升商圈知名度：
生活在每個人幾乎都有一隻智慧型手機的時代，Facebook、Instagram 等社群媒體已經成為現代人日常生活中快速傳遞資訊的媒介。我們鼓勵店家舉辦拍照打卡送小禮物的活動，增加精明商圈在網路上的曝光度，吸引遊客慕名而來。
5. 提升大眾來此便利程度：
從前精明一街附近沒有免費停車場就一直是影響觀光客流入的因素之一，因此增設一個免費停車場，讓到精明商圈觀光的遊客不用擔心停車位的問題，如此一來便能增加觀光客特地來消費的意願。

(二) 量效益：

一、 節日行銷計畫預計創造收益：

A. 評估方法：

平均消費金額預估 500 元/人，客流量預估 5000 人/日，期間 10 日。

B. 預期效益：

活動預計創造 $500(\text{元}) \times 5000(\text{人}) \times 10(\text{日}) = 25,000,000$ 的金錢流入

二、 計畫後每月預期增加客流量：

A. 評估方法：

1. 我們以勤美商圈作為精明商圈轉型後預期達成的效益評估，根據台中市政府觀光旅遊局統計，2017 年草悟道的人潮達 600 萬人次，平均客流量 16000 人/日。但由於精明商圈僅有短短 130 公尺，所以我們設定草悟道 1/10 的客流量，作為我們的預期達成目標。
2. 期間 30 日，每日預期增加客流量 1,600-2,000 人。

B. 預期效益：

活動預期增加 $1,600 \sim 2,000(\text{人}) \times 30(\text{日}) = 48,000 \sim 60,000$ 的客流量

表 8 質與量效益簡表

效益種類	內容
質效益	<ol style="list-style-type: none">1. 營造清淨悠閒的社會氛圍2. 享有舒適整潔之觀光景點3. 提升現有及潛在商家經營意願4. 提升商圈知名度5. 提升大眾來此便利程度
量效益	<ol style="list-style-type: none">1. 耶誕活動預計創造 NT\$2,500,000 經濟流入2. 計畫後，預計每月帶入 48,000~60,000 之客流量

十一、結語

以往精明商圈給人一貫高消費水準的風格，延續今日人們的刻板印象而致沒落，計畫期望將精明轉型為「親民、親切」的商圈形象，不論是每日的三餐、下班後的舒壓、假日的閒暇，任何時刻都適合來此處休閒遊憩，消費對象更是強調大眾而不侷限族群，成為老少咸宜的好地方。

商圈轉型的第一步就是打破以往的既定印象，舉行計畫中各類盛大活動和放大特色來引起話題，將以往缺陷一一彌補。

然而，目前商圈便利性仍有許多不足，像是不易停車、公車站牌遙遠等，若想成為一個成功的商圈，便利絕對是主要因素，交通整頓便是計畫主要項目之一，期望提供大眾最方便、最快速的路線規劃，提升前任意願。

「改善缺點，放大優點」是我們對精明的訴求，達成訴求後的關鍵便是「行銷策略」，俗話說「沒有賣不出去的商品，只有賣不出去的價錢」便是說明人們嚮往物美價廉的消費心理，於是計畫內針對其原理制定出相關行銷方案，再積極運用宣傳工具，兩者相互配合，再將計畫要點逐一實踐，期望帶來龐大的經濟效益，將商圈地位推上一個層次，成為台中必訪之景點，讓精明的美麗更為人知曉，重回過去光榮景象。

十二、附錄

● 相關案例-台北 101「史特拉斯堡聖誕市集」

▼10-1 案例基本簡介表

活動名稱	史特拉斯堡聖誕市集
日期	2016/12/01-12/25
時間	週日-四 12:00-21:30 五六&假日 12:00-22:00
地點	台北 101 水舞廣場，捷運 101 世貿站/市政府站步行 10min
費用	一般民眾可免費參觀；現場只收活動券，不收現金。
購買方式	網路預購、可到活動現場 101 B1 服務台購買。
官方網站	http://www.2016taipei-xmas.com.tw/
活動主辦單位	台北市政府、法國在台協會與史特拉斯堡觀光局

活動後，民眾對此案例評價如下表：

▼10-2 案例評價

優點	(1)攤位的小木屋設計精緻，與歐洲真實情況別無二致，期望有更多小木屋。 (2)食物口味普遍不錯，價位與台灣一般吃法式料理差不多。 (3)聖誕市集燈光優美，尤以夜晚最感到浪漫，適合來此留下回憶。
缺點	(1)攤位數量少。 (2)舞台區未表演時占整體空間。 (3)同類產品的選擇少很多。 例：經典熱紅酒只有一攤有賣，攤位太少，導致要排隊很久。 (4)動線規劃差，無指示牌導致搞不清楚方向。 (5)採售票制度，專程去卻未能購得票卷而無法進入園區。 (6)活動聖誕樹商業置入版面過大，觀感不佳。

活動後，效益評估如下表：

▼10-3 案例之效益簡述

質效益	1. 營造社會溫馨之氣氛 2. 留下美好回憶 3. 成功引起對台北的關注
量效益	1. 龐大商機 2. 到訪遊客率增至數倍 3. 周邊景點之現金流入增加 4. 周邊景點之遊客率增加

● 微電影徵件辦法

微電影徵件辦法

活動精神

精明一街已有 20 多年的歷史背景，從原先只是擁有數家開普通商店的商業街道，在當時數間店家的策劃下，決定將精明商圈打造成充滿異國風情，仿效歐式典雅風格的街景，不但對整體景觀重新做設計，還在街道上設立露天咖啡座，飄散濃厚的藝術氣息。

然而，它擁有的藝術條件、歷史背景及人文文化的故事，期望透過眾人智慧及創意，進行傳遞、交流，讓全世界看見。

參加對象

須同時符合以下二要件：

一、參賽者以中華民國國籍為限，個人或組隊報名參加皆可，團隊成員至多 3 名。

二、參賽件數個人/團隊限 1 件，作品必須未在全球任何一地影片競賽參賽過，或參賽過但未曾得任何名次獎項。參賽期間之作品不得一稿多投。

截止日期

即日起至 20XX 年 X 月 X 日晚上 23:59 止。

依主辦單位系統收到記錄時間為準，逾期恕不受理；避免最後一刻網路擁塞，請即早投稿。

徵件主題及條件

(一) 徵件主題：

與精明商圈特色風格、歷史背景有關。主題自訂。

(二) 注意事項：

1. 影片製作方式：以平板電腦、手機、相機、攝影機等器材所拍攝，不限拍攝手法，包括用照片串接成的影片，有字幕無字幕皆可。符合徵件規格之作品均可投稿。配樂請使用無版權配樂，背景照片請取得授權或使用無版權照片。
2. 影片長度：270~360 秒（含片頭及片尾）。

3. 影片解析度：720p (1280×720) 以上。

4. 影片格式：報名階段請自行上傳至 YouTube，將影片設為不公開後提供影片連結即可。一旦獲獎，參賽者需提供 mp4 格式之影片檔案，以供主辦單位進行宣傳、活動等使用。

(三) 得獎公告：

主辦單位預計於 XX 月 XX 日 於官方網站公告競賽結果，密切注意獲獎通知，您的報名資料請務必填寫可聯繫到您的資訊。

報名本賽事並獲獎者亦即同意授權影片予主辦單位進行宣傳使用與必要之修改。

(四) 其他

本活動因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停。參賽者視同承認本規定之效力，如有未盡事宜，主辦單位保留修改、終止、變更活動內容細節之權利，並於網站公告但不另個別通知。

評審及評分

(一) 分為初審及決賽二階段，由主辦單位聘請國內美術專業人士、文字工作者、創意工作者等專家進行評審。

(二) 故事整體：

內容(50%)：故事內容完整性及結構性。

創意(30%)：含原創性、佈局巧思。

文辭(20%)：含整體流暢度、用字遣詞及表達能力

(三) 倘評審認參賽作品均未達水準，評審得決定該獎項從缺或不足額入選。

(四) 主辦單位有權依實際收件情形隨時調整評審作業方式。

獎項及頒獎

首獎 1 名：獎金新台幣 50,000 元整及獎狀乙紙。

二獎 1 名：獎金新台幣 25,000 元整及獎狀乙紙。

三獎 1 名：獎金新台幣 10,000 元整及獎狀乙紙。

佳作 3 名：每位獎金 5,000 元整及獎狀乙紙。

表 9 微電影報名表

微電影徵選活動報名表

作品編號					
姓名 (限1人代表)		性別		年齡	
連絡電話			手機		
E-MAIL					
協同創作姓名 (最多2人)					
投稿影片名稱			影片長度		
投稿作品連結 (上傳YOUTUBE後設 不公開)					
作品理念 (500字以內)					
<p>■送件方式：1、填妥大賽報名表及著作財產權授權使用同意書，截止日前連同作品郵寄即可（以郵戳為憑）</p> <p>2、送件地點：404 台中市北區三民路三段 129 號中正大樓三樓「國立臺中科技大學 通識教育中心 微電影徵選 收」</p> <p>3、報名表可至活動網站下載或承辦單位索取。</p>					

著作財產權授權使用同意書

本人_____參加主辦單位所舉辦之「精明故事微電影比賽」，保證參選之作品，作品主題名稱_____（以下簡稱作品），係出於本人團隊之原始創作，並未公開發表或展出，亦未曾獲其他單位獎項或補助，絕無侵害他人著作之事宜，若有涉及智慧財產權之侵權及不法行為，本人願負相關之法律責任。

主辦單位對於得獎作品之著作權享有無償使用權，日後不限地域、次數、時間得公開播放、公開推廣、重製、編輯之權利，且不另支付得獎人稿費及版稅，本人無異議亦不另行索取費用。

本人作品如有仿冒或抄襲他人作品、著作權不明、違反著作權相關法令、不符合本徵選辦法者，如經查證屬實，主辦單位得逕予取消得獎資格，並追回獎金及獎狀。

本有其他未盡事宜，主辦單位保有自行增訂、刪除本活動內容之權利，活動若有需變更的項目、條款、辦法，皆透過本活動網站公告。若是參賽者無法接受活動網站變更後結果，則參賽者有權放棄參賽資格。

參賽者：_____（簽章）

身分證字號：

住址：

電話：

中 華 民 國

年

月

日

※提供作品時，請協調其中 1 人代表具名填寫。