



臺中easy go

臺中觀光巴士景點導覽企劃

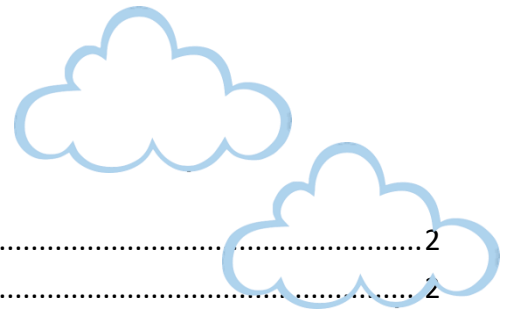
指導單位：臺中市政府

主辦單位：臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府交通局、國立台中科技大學

承辦單位：臺中客運股份有限公司

協辦單位：文化資產園區、臺中火車站、臺中高鐵站、臺中國家歌劇院、老樹根魔
法木工坊、忍者工廠、啤酒觀光工廠、國立臺灣美術館、鞋寶觀光工廠

小組名稱：巴斯光年



目錄

一、 緣起.....	2
(一)、 問題說明.....	2
(二)、 現況分析.....	2
二、 目標.....	5
三、 單位組織.....	6
四、 背景分析.....	7
(一)、 SWOT 分析.....	7
(二)、 交叉分析.....	7
五、 具體執行內容.....	7
(一)、 路線規劃.....	7
(二)、 站牌及導覽牌設置.....	9
(三)、 語音導覽.....	10
(四)、 觀光巴士規格.....	11
(五)、 車體外觀設計.....	12
(六)、 蓋章集點換特色紀念品.....	12
六、 宣傳方式.....	12
七、 工作進度表.....	14
八、 經費概算.....	16
九、 效益.....	16
十、 結語.....	18
十一、 參考文獻.....	19
十二、 附件 1 車體規格表.....	21
十三、 附件 2 臺中觀光巴士車體外觀徵選辦法.....	22



一、緣起

(一)、問題說明

臺中為台灣三大城市之一亦是中部首善之區，地處於最重要的樞紐位置，擁有眾多的旅遊人潮、豐富的人文資源、歷史文化、自然景觀，還有精彩的展覽活動、多元的美食、休閒活動旅遊服務。據統計，107 年到臺中旅遊人數為 44,277,916 人次。

但對於初來臺中的人來說，交通方面是旅遊當中的阻礙，當地居民多依賴免費方便的公車，也因此經常發生遊客要和居民擠公車的情形，再者，有些公車的班次較少，遊客至少要等待 10 分鐘以上才能迎來一班車，以上狀況皆會使得觀光客對臺中產生不好的印象。

本企劃目的在於打造專屬於臺中市的觀光巴士，如同臺北市雙層觀光巴士 (Taipei Sightseeing Bus)、巴塞隆那觀光巴士等案例，提供各重要交通節點至各個著名觀光遊樂地區的旅遊服務。

透過「觀光巴士」的引領，遊客能輕鬆品嘗精緻的美食特產、觀看懷舊的人文古蹟、享受節慶的感動與藝文的活力…等體驗多樣豐富的行程。本企劃的巴士使用多種語言導覽解說各式各樣的觀光景點與活動，不僅能讓觀光客迅速找到喜愛的景點類型，並且深入了解景點特色。

(二)、現況分析

1.臺中火車站



由上圖所示臺中火車站周遭的公車被劃分為 11 個位置，無論是剛從火車站出來還是要經由此站的公車站轉車，遊客及市民都需要先花上一段時間尋找站牌位置，在旅遊觀感上實為大打折扣。

2.公車使用狀況

臺中市市區公車業務概況及行車情形－按公司別分						
中華民國107年12月						
公司別	市區客運業者家數	核定路線數	行駛班次	客運人數	包車出租客運人數	行駛延日車數
總計	18	224	285,481	12,288,984	524,651	1,767
台中客運	1	54	83,659	4,555,307	33,587	248
仁友客運	1	10	12,113	370,070	-	-
統聯客運	1	25	52,584	2,885,097	-	-
巨業交通	1	15	11,937	758,452	-	-
全航客運	1	7	7,712	363,818	-	-
豐原客運	1	74	44,485	1,594,039	86,612	124
和欣客運	1	2	5,580	113,937	-	-
東南客運	1	8	10,296	172,963	-	-
豐榮客運	1	5	6,262	174,758	-	-
苗栗客運	1	1	746	10,280	-	-
中台灣客運	1	14	23,816	769,354	77,743	496
南投客運	1	1	312	3,698	-	-
四方客運	1	4	6,434	98,990	-	-
捷順交通	1	7	7,557	160,395	-	-
中鹿客運	1	8	8,727	236,015	326,709	899
總達客運	1	1	1,674	17,268	-	-
國光客運	1	2	967	2,167	-	-
建明客運	1	2	620	2,376	-	-

表 1 臺中市市區公車業務概況（臺中市政府交通局）

上表為 107 年 12 月份臺中市市區公車的使用人數，臺中市雖面積廣闊，但除了公車、客運、火車外，並沒有其他公共運輸工具可以讓人們在市區移動，加上臺中公車有 10 公里免費的政策，公車便成為不少上班族、學生族群及年長者首選



的交通工具。然而遇上尖峰時段人擠人且遊客攜帶行李占用一部分空間的狀況，不光是上下車不便外，人們互相推擠可能會造成受傷事件發生。

3. 公車站牌



圖 2 臺中市公車站牌範例

臺中市的公車站牌多數只有起迄站有英文標示，路線圖通常為純中文，沒有相對應的英文站名能夠使外國遊客輕易識別。有些公車站雖會另外設立顯示此站英文名稱的智慧型公車站牌，但大部分的公車站點仍使用傳統式站牌，此種情況下外國觀光客就得一再確認地點是否無誤，造成遊玩的興味減少。

4. 觀光旅遊網



圖 3 臺中觀光旅遊網

觀光旅遊網站的架設以推廣臺中市觀光為目的，網站提供的多種語言切換使外國觀光客沒有語言隔閡，讓無論是本地還是外來的遊客皆能迅速地了解臺中市的特色、活動以及景點。點開景點介面，其中的介紹卻十分簡短，若是想了解更



詳細的內容，得另外尋找屬於這個景點的網站，而某些網站卻不會清楚地告訴遊客該怎麼搭乘交通工具到達此地。儘管網站介紹得多有趣多吸引人，缺乏最重要的交通資訊，將會讓許多人因此感到麻煩而打退堂鼓。

二、目標

(一)、將巴士起點設在臺鐵、高鐵站，便利未開車的旅客搭乘

本企劃選擇臺鐵及高鐵站作為觀光巴士的起訖點，是因為搭乘台鐵高鐵的觀光客一般會選擇搭乘大眾運輸工具，因此本企劃選擇火車及高鐵站作為起訖站，更方便觀光客搭乘。

(二)、單獨設立觀光公車站牌，分流一般民眾及遊客

另外設立觀光巴士站牌，以免乘客混淆觀光巴士及市區公車站牌。景點導覽牌的設立能讓觀光客更便利的找到站牌附近的其他景點。

(三)、架設網站及配備語音導覽設備方便迅速取得景點資訊

導覽網站讓觀光客能在最短時間內取得景點、周邊美食及住宿的資訊。透過語音導覽，遊客們不會遺漏各項景點資訊，各種語言更便利各國觀光客。而導覽軟體則改善了紙本導覽過於冗長的缺點，使得介紹更為精要。

(四)、藉由觀光巴士的軟硬體設施，讓國內外觀光客方便充分了解這個城市

不少遊客均會利用拍照及發文的方式記錄回憶，但也因此容易造成手機電量或是網路流量不足。在觀光巴士上乘客們可以利用巴士上的設施恢復電力、無線網路查詢下個旅行地的資訊；自動升降機的設置讓使用輪椅或推嬰兒車的乘客也能方便上下車；透過椅背上的語音導覽機或手機掃描 QRCode 連結到導覽網站的方式，乘客們可以在中文、客家語、閩南語、英語、日語、韓語 6 種語言中選擇，輕鬆的瞭解這美麗城市的歷史及風光。

(五)、透過車體外觀提升民眾及遊客們對觀光巴士的關注，與企業共創雙贏



以車體外觀徵選競賽前三名可獲得獎金的方式，鼓勵民眾踴躍發揮對於觀光巴士外觀的創意，企業也能透過車體廣告的方式，帶動行銷話題性及提升潛在消費者對品牌的關注。

(六)、舉辦景點蓋章兌獎活動，更能讓參觀旅遊更添趣味性

日本和韓國為與臺灣相近的國家，觀光客數量相對也較多，因此除了中英兩種語言外，本企劃也選擇了日文和韓文作為 DM 的翻譯版本，使每個來到臺中的遊客更能感受到便利和貼心。DM 後方的集點卡可撕下作為專屬於自己的紀念小卡，除此之外，如圖 4 及圖 5 所示，每個景點皆有融合其景點文化及特色的紀念印章，此活動的目的不僅是推廣觀光巴士，亦是想增添遊客在旅遊中的趣味性。



圖 4 台北九份印章



圖 5 台北淡水紅毛城印章

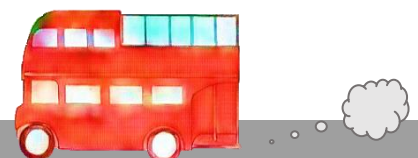
三、單位組織

指導單位：臺中市政府

主辦單位：臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府交通局

承辦單位：臺中客運股份有限公司

協辦單位：文化資產園區、臺中火車站、臺中高鐵站、臺中國家歌劇院、老樹根魔法木工坊、忍者工廠、啤酒觀光工廠、國立臺灣美術館、鞋寶觀光工廠



四、背景分析

(一)、SWOT 分析

優勢 Strength	劣勢 Weakness
<ul style="list-style-type: none"> 透過車體設計及蓋章活動吸引民眾關注，提升觀光巴士知名度 方便旅客了解各景點特色 減少旅客等待公車及轉乘的時間，也不用在公車上人擠人 行動不便或攜帶嬰兒車的旅客也能輕鬆旅行 透過觀光巴士帶動臺中觀光人潮 	<ul style="list-style-type: none"> 因臺中地廣，離臺中火車站及高鐵站較遠的景點無法包含在路線中 觀光巴士票價較高，相較於公車 10 公里免費的政策，有些觀光客會選擇不買單
機會 Opportunity	威脅 Threat
<ul style="list-style-type: none"> 臺中常年天氣晴朗，更能吸引遊客搭乘觀光巴士使用巴士上層座位，欣賞這個城市的美麗風景 臺中為全台移工人數第二多的城市，每到假日大部分移工會選擇出遊，因為觀光巴士的便利，他們亦會是觀光巴士的主要客群之一 	<ul style="list-style-type: none"> 臺中捷運落成後可能影響觀光巴士使用人數

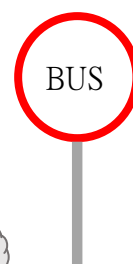
(二)、交叉分析

內部因素 外部因素	優勢 Strength	劣勢 Weakness
機會 Opportunity	<ul style="list-style-type: none"> 透過各項活動及宣傳帶動觀光巴士的使用率 舒適的環境及完整的導覽服務能吸引更多遊客搭乘 	<ul style="list-style-type: none"> 臺中的天氣讓更多遊客儘管在票價高的情況下選擇搭乘觀光巴士欣賞風景
威脅 Threat	<ul style="list-style-type: none"> 在車體設計上使用純電動減少營運成本及空氣汙染 	<ul style="list-style-type: none"> 觀光巴士的路線規劃上，與捷運相輔相成，補足雙方的缺點

五、具體執行內容

(一)、路線規劃

本企劃分為臺鐵線及高鐵線，分別以臺中車站及臺中高鐵站作為觀光巴士起訖點。



票名	票價	說明
單線票	150 元、 120 元（老人、小孩）	臺鐵線或高鐵線擇一，當日（票面日期）無限次數搭乘。
雙線票	250 元	臺鐵和高鐵雙線，當日（票面日期）無限次數搭乘。

表 2 觀光公車票價表

臺鐵線：

臺中車站→文化資產園區（3 分鐘）→道禾六藝文化館（3 分鐘）→國立臺灣美術館（6 分鐘）→草悟道（5 分鐘）→自然科學博物館（4 分鐘）→眷村文化館（9 分鐘）→一中街（8 分鐘）→新天地西洋博物館（8 分鐘）→臺中車站（6 分鐘）
 全程共 10 站，花費約 52 分鐘，行經東、南、西、北、中、北屯區。



圖 6 臺鐵線路線圖

高鐵線：

臺中高鐵站→啤酒觀光工廠（5 分鐘）→老樹根魔法木工坊（9 分鐘）→豐樂雕塑公園（9 分鐘）→南屯老街（3 分鐘）→圓滿戶外劇場（5 分鐘）→忍者工廠（7 分鐘）→國家歌劇院（5 分鐘）→逢甲夜市（10 分鐘）→鞋寶觀光工廠（15 分鐘）→哈漁碼頭（11 分鐘）→彩虹眷村（7 分鐘）→臺中高鐵站（8 分鐘）
 全程共 13 站，花費約 94 分鐘，行經烏日、南屯、西屯區。

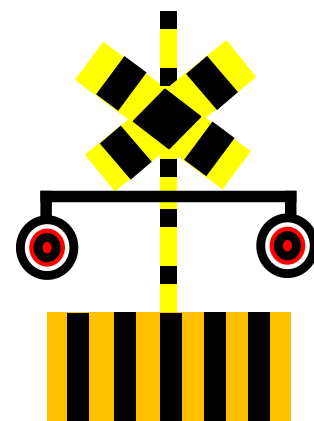




圖 7 高鐵線路線圖

(二)、站牌及導覽牌設置

單獨設立專屬於觀光巴士的站牌，以及景點導覽牌將標示該區域較為有名的景點方便大家尋遊。站牌部分設計成如同圖六的日本站牌，只有簡單的站牌名字方便乘客辨識。如今臺中的站牌大多密密麻麻的寫著行駛路線，但觀光巴士不同於一般巴士同一站有多台不同路線的巴士停靠，因此不需要過多的字佔據站牌。



圖 8 日本站牌



圖 9 臺中站牌

導覽牌則如圖 10 及圖 11 臺北和仙台的站牌，將附近的有名景點、小吃都標示其中。



圖 10 臺北導覽牌



圖 11 日本導覽牌

(三)、語音導覽

在觀光巴士的椅背上裝設語音導覽設備，使需要導覽設備的乘客更方便、迅速地取得，不必煩惱如何租賃、歸還等問題。此外也能讓不會使用 QRcode 掃描的乘客輕易取得資訊。



圖 12 巴士語音設備導覽示意圖

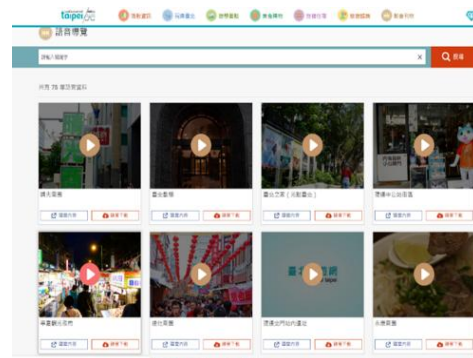


圖 13 導覽網站景點示意圖

每個椅背附有 QRcode 條碼，乘客可自行掃描 QRcode 進入語音導覽網站。網站內容分為活動資訊、遊憩景點、美食購物、購票須知及遊客服務五大部份。其中導覽語言包含中文、台語、英文、客語、韓文及日文六種語言，讓外國遊客能充分理解介紹內容。

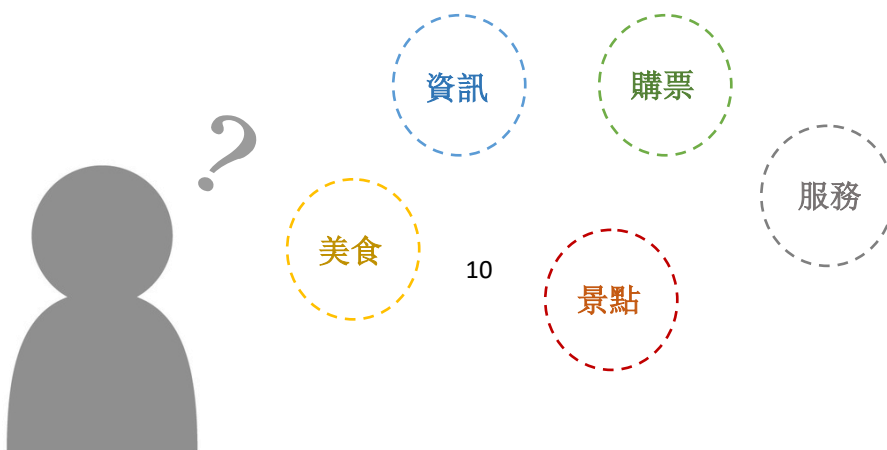




圖 14 導覽網站示意圖



圖 15 QRcode 條碼

(四)、觀光巴士規格

將採用 Cummins ‘ISL 330HP’ 引擎，車身的部分將打造為純電動式雙層半敞篷式觀光巴士。



圖 16 臺北觀光巴士



圖 17 曼徹斯特觀光巴士

巴士上層共有 47 個座位，前方 10 個座位是頂棚冷氣區，後方 37 個座位是露天敞篷區；下層則配置無障礙設施，設有 10 個座位，包含 1 個輪椅座位區。車上配置自動輪椅升降機及 Wi-Fi，每個座位椅背設有 6 種語言的語音導覽機、USB 充電孔及導覽網站的 QRCode。



圖 18 自動輪椅升降機



圖 19 語音導覽機

(五)、車體外觀設計

車體外觀以競賽的方式，每 3 個月為一季制定相關主題，如節慶、特殊活動等，向民眾募集設計，藉由民眾網路票選及評審審查的方式，給予前三名的車體設計者獎金，第一名\$8,000、第二名 6,000、第三名 3,000，並在當季即有一台觀光巴士採用第一名的設計，企業也能藉由車體廣告的方式融合當季主題投稿，取得車體廣告優惠。



圖 20 臺北觀光巴士



圖 21 濟州島觀光巴士

(六)、蓋章集點換特色紀念品

購票出口處將會放置景點介紹 DM 提供遊客自由拿取，DM 分為繁體中文、簡體中文、英文、日文、韓文五種版本。DM 最後一頁則設計成可撕下的蓋章集點卡，遊客可至各個景點處入口找到依照該景點特色或印象為基礎設計的印章，集滿四個或六個章附上購票證明回到購票服務台，便能換取相對應的特色紀念品。

紀念品將提供實用的生活小物，如：紙模型存錢筒、筆袋、環保袋、帆布袋和不銹鋼吸管，四個章僅能從前三項獎品選擇，集滿六個章的乘客任何獎品都可自由選擇，未搭乘觀光巴士旅遊的旅客，也能自行集章作為紀念。

章數	4 個章			6 個章	
獎品	紙模型存錢筒	筆袋	環保袋	帆布袋	不鏽鋼吸管
個數	2,500	1,500	2,000	2,500	1,500

表 3 紀念品估計數量

六、宣傳方式

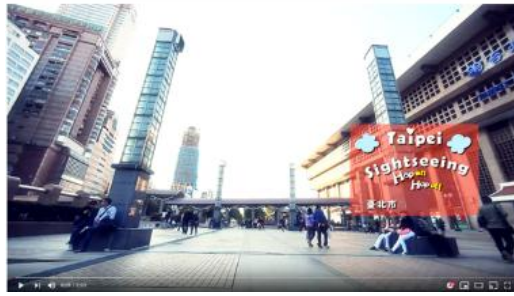
透過社群網站(如：Facebook、Instagram 等)播放宣傳短片、張貼業配文及邀請一些 Youtuber 試乘並拍攝影片；邀請臺灣著名的旅遊節目進行採訪並宣傳；在一般公車購買車體廣告，將原本單調的車體進行美化，使公車在行進間向大眾宣傳；並在臺中市政府觀光旅遊局網站的滑動顯示窗口放置廣告。



公車車體廣告



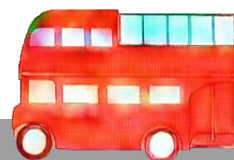
旅遊雜誌



宣傳短片



觀光旅遊局網站



七、工作進度表

● 甘特圖

年月日	2019年																				
	3月份					4月份					5月份					6月份					
	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周	第六周
場地勘查	■																				
企劃擬定	◆1	■	■	*1																	
觀光巴士招商									*2	■	■	■	■	■							
與觀光巴士業者簽約																					■
站牌設置																					■
人員招募及訓練																					*3
周邊商家洽談																					■

年月日	2019年																				
	7月份					8月份					9月份					10月份					
	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周	
站牌設置	■	■	■	■	■																
人員招募及訓練	■	■	■	■	■																*4
周邊商家洽談	■	■	■	■	■																
語音設備公司商談及簽約																					■
宣傳- facebook																					■
宣傳- Instagram																					■
宣傳-youtube																					■
宣傳-公車車體廣告																					■
宣傳-觀光旅遊局網站																					■

年月日 事項	11月份					12月份					1月份					2月份				
	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周	第一周	第二周	第三周	第四周	第五周
宣傳-觀光旅遊局 網站	■	■																		
宣傳-旅遊雜誌	■	■	■	■	■															
宣傳-宣傳短片		■	■	■	*5															
巴士相關事務 (彩繪、裝飾)		■	■	■	■	■	■	■	■											
進行測行										*6	■	■	■	■						
搭乘滿意度調查																				*3
實際運作																				*8

檢核點 *1-初稿擬定 *2-尋找廠商並洽談 *3-人員招募資訊發布 *4-人員訓練成果驗收 *5-各宣傳管道閱覽人次統計 *6-初次測行分析 *7-第二次測行分析 *8-實際運作問題分析	會議召開 ◆1-活動企劃會議 (3/8) ◆2-第二次會議 (5/6) ◆3-活動檢討會議 (12/25) ◆4-期末檢討會議 (2/14) ■ 前期工作 ■ 中期工作 ■ 後期工作
---	---

表 4 工作進度表



八、經費概算

● 預算表

	項目	說明	單位	單價	數量	總價	備註
資本門	巴士	乘載乘客	臺	7,200,000	10	72,000,000	
	導覽機器	供遊客了解景點	臺	4,000	570	2,280,000	
	站牌導覽牌設置費	各站前的周邊景點標示	個	20,000	23	460,000	
人事費	司機	駕駛巴士人力	月	800,000	12	9,600,000	
	售票口人員	販賣票務人力	月	300,000	12	3,600,000	
業務費	燃料費	巴士電池費	月	80,000	12	960,000	依單據實報實銷
	印刷費	導覽 DM 及景點印章	月	7,000	12	84,000	
	廣告宣傳費	使用於推廣觀光企劃	月	20,000	12	240,000	
	紀念品	集滿景點印章可換取	月	10,000	12	120,000	
	活動費用	巴士外觀競賽	季	18,000	4	72,000	
	語音導覽錄製費	景點導覽語音錄製	次	10,000	1	10,000	
	網站架設費	讓遊客可以預先訂票，了解景點	次	30,000	1	30,000	
其他	雜支	網站維修費	月	2,000	12	24,000	依單據實報實銷
		巴士清潔費	月	8,000	12	96,000	
		巴士維護費	月	3,000	12	36,000	
小計						89,612,000	

表 5 預算表

九、效益

實施觀光巴士後，預計能提升臺中市的觀光人次，並有效減少一般乘客與觀光客的乘車時間，且減少臺中市的二氧化碳排放量、減少空氣汙染。以下以質化及量化的角度分析效益。

(一)、提升觀光人次

根據交通部觀光局統計，近十年來臺旅客人次逐年成長，以觀光為目的佔來台總人數 7 成以上，其中以自由行的旅客亦逐年增加，目前已超過觀光客總人數的 7 成。因此，在推行觀光巴士後，預計為台中帶來 10% 的觀光人次成長。



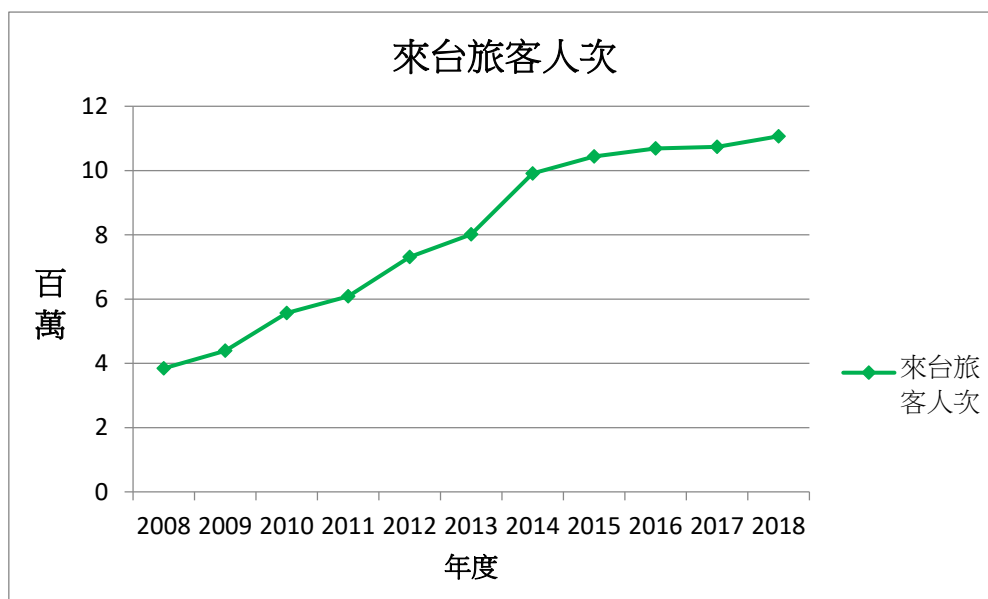


表 6 來台旅客人次統計（中華民國交通部）

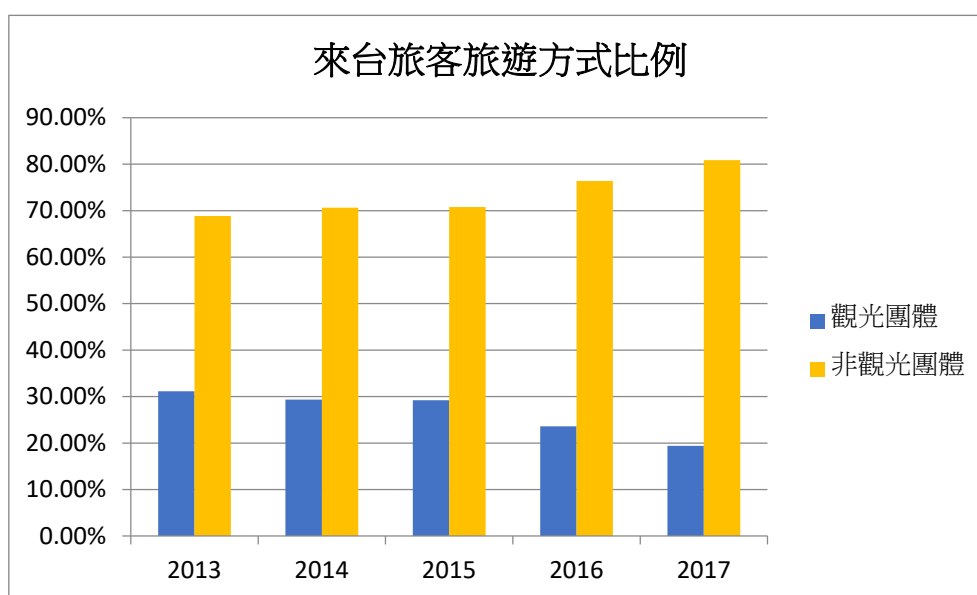
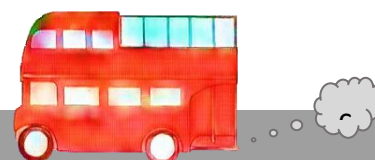
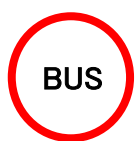


表 7 來台旅客旅遊方式統計（自由時報）

(二)、減少乘車時間

如圖 20、圖 21 所示，在各大匿名投稿網站上許多人認為台中公車並不是很方便，班次少、誤點或班次分配不平均的情況時常發生，更不用說尖峰時間乘客眾多擠不上公車，使得一般民眾搭乘公車意願因此降低，更何況是拿著大小行李的觀光客。透過本企劃，觀光客會與一般民眾分流，藉由固定班次的觀光巴士，能減少旅客盲目等車的時間，並透過觀光巴士路線的規劃，每個停靠站皆是大部分觀光客會選擇旅遊參觀的地點，為旅客減少乘車時間。



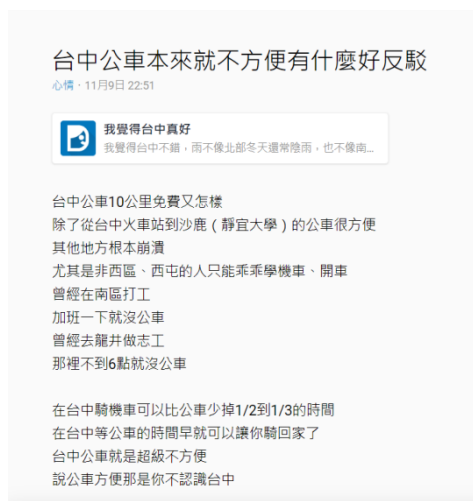


圖 22 臺中公車不便示意圖 1



圖 23 臺中公車不便示意圖 2

(三)、減少二氧化碳排放量及燃料成本

如下表所示，純電動中大型巴士相較於傳統的柴油巴士在每公里碳排放量能夠減少一半以上，每公里的燃料成本減為 1/4。藉由本企劃之純電動觀光巴士，預計能吸引部分租車自駕或包車的自由行遊客，減輕臺中存在已久的空污問題。

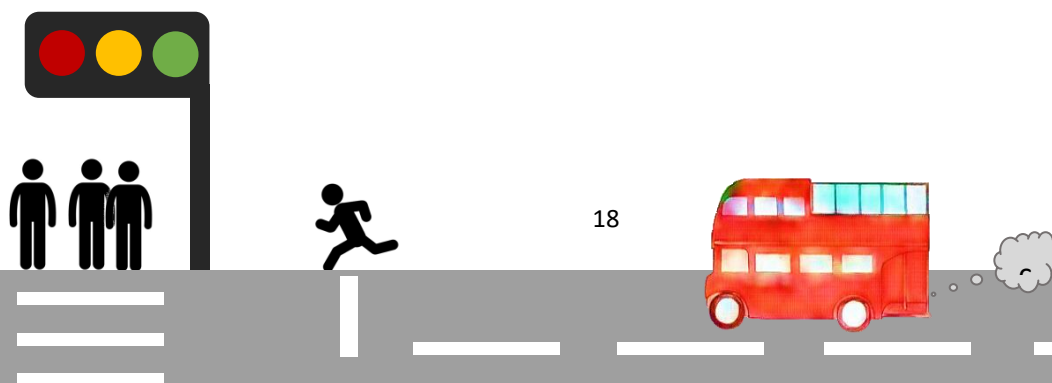
比較項目	使用能源	每單位碳排放係數	每公里 CO ₂ 排放量	每單位能源成本	每公里燃料成本
傳統內燃機中大型巴士	柴油	2.61 (KgCO ₂ /L)	1.305 (gCO ₂ /km)	27 (NT/L)	13.5 (NT/km)
純電動中大型巴士	電力	0.612 (KgCO ₂ /kWh)	612 (gCO ₂ /km)	3 (NT/kWh)	3 (NT/km)

註:假設中大型巴士每公里耗油 0.5L/km、中大型電動巴士每公里耗電 1kWh/km

表 8 柴油及電力巴士之比較 (財團法人車輛研究測試中心)

十、結語

本企劃致力於推廣臺中觀光，採用純電動巴士兼顧經濟及環保，並方便迅速、有效分流一般民眾及遊客，節省雙方乘車時間外還能使遊客能快速的了解臺中各景點，並透過豐富有趣的兌獎活動提高民眾對於本企劃的參與率，成功帶動臺中的觀光經濟。



十一、參考文獻

- 臺北市雙層觀光巴士 <https://www.taipeisightseeing.com.tw/home/chinese>
- 臺中市政府交通局（表 1 臺中市市區公車業務概況）
<https://www.traffic.taichung.gov.tw/form/index-1.asp?Parser=2,8,263,59,,,837>
- 中華民國外交部（表 6 來臺旅客人次）
<https://stat.motc.gov.tw/mocdb/stmain.jsp?sys=100&funid=a7101>
- 自由時報（表 7 來臺旅客旅遊方式統計）<https://m.ltn.com.tw/news/life/paper/1224546>
- 財團法人車輛研究中心（表 8 柴油及電力巴士之比較）
https://www.artc.org.tw/chinese/03_service/03_02detail.aspx?pid=1935
- 中央通訊社（圖 2 臺中市公車站牌範例）
<https://www.cna.com.tw/news/alloc/201802050103.aspx>
- 臺中市觀光旅遊網（圖 3 台中觀光旅遊網）
<https://travel.taichung.gov.tw/>
- 痞客幫-colorful 的相簿（圖 4 台北九份印章）
<http://taiwancolorful.pixnet.net/album/photo/163021328>
- 痞客幫-colorful 的相簿（圖 5 台北淡水紅毛城印章）
<http://taiwancolorful.pixnet.net/album/photo/163021336>
- 莫聽穿林打葉聲（圖 8 日本站牌）
http://smokingjulia.blogspot.com/2013/02/blog-post_18.html
- 臺北市政府觀光傳播局（圖 10 臺北導覽牌）
https://www.tpedoit.gov.taipei/News_Content.aspx?n=E517E9DD78D2CEF8&sms=4D77045DF3D12F67&s=6519EF9B7E010A48
- 巷子裡的生活（圖 11 仙台導覽牌）
<http://immian.com/sendaijo/>
- Meicheng（圖 12 巴士語音設備導覽示意圖）
<http://www.meicheng.com.tw/m/f/GPs-601.html>
- 臺北旅遊網（圖 13 導覽網站景點示意圖）
<https://www.travel.taipei/zh-tw/media/audio-guide/index/229?page=6>
- EXPERIENCE TAIWAN（圖 16 臺北觀光巴士）
<https://experiencetaiwan.asia/products/deal-taipei-sightseeing-double-decker-bus-4-hours>
- 頭條日報（圖 17 曼徹斯特觀光巴士）
<http://hd.stheadline.com/news/daily/ls/560711/>
- 臺灣福祉科技公司(圖 18 自動輪椅升降機)<http://www.taiwanhomecare.com/product-59.html>
- 飯糰札記&飯糰媽吃喝玩樂雜記（圖 19 語音導覽機）
<https://qgrice0416.pixnet.net/blog/post/42307738>
- 旅.滿.屋 K&D（圖 20 臺北觀光巴士）http://kye715.blogspot.com/2018/08/blog-post_26.html
- KLOOK 客路（圖 21 濟州島觀光巴士）
<https://www.klook.com/zh-TW/activity/1310-city-bus-tour-jeju/>

Dcard (圖 22 臺中公車不便示意圖 1)

<https://www.dcard.tw/f/mood/p/230028861>

批踢踢實業坊 (圖 23 臺中公車不便示意圖 2)

<https://www.ptt.cc/bbs/TaichungBun/M.1507035713.A.52E.html>

公車車體廣告

http://pic.pimg.tw/cbf600s/1401432743-3614803987_1.jpg

旅遊雜誌

https://cdn.readmoo.com/cover/in/ncqqple_460x580.jpg?v=1536118920

Taipei Sightseeing | 官方宣傳短片 | Hop on Hop off (宣傳短片)

<https://www.youtube.com/watch?v=zzfagQfArV8>

clipart.me (人型剪影)

<https://tw.clipart.me/a-variety-of-people-silhouettes-vector-material-19043>

素材下載 mac 天空 (人型剪影)

<https://www.mac69.com/material/513452.html>

PIXTA (鳥剪影)

<https://tw.pixtastock.com/illustration/5312426>

dreamstime (拿地圖的人剪影)

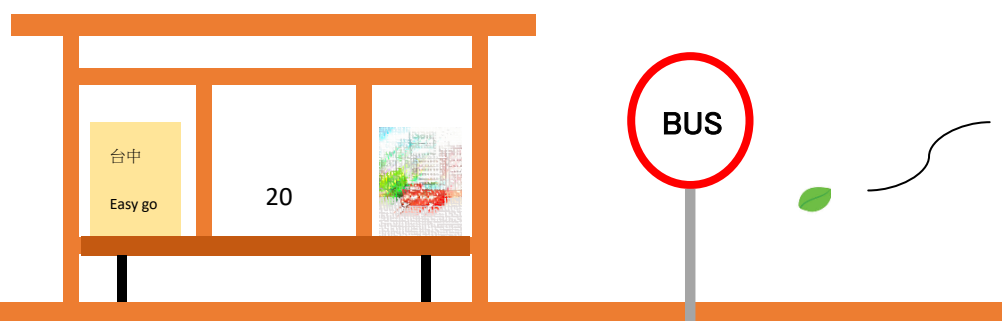
<https://cn.dreamstime.com/%E5%BA%93%E5%AD%98%E7%85%A7%E7%89%87-image33402703>

AC Transit (附件 1 車體規格表)

<http://www.actransit.org/bus-specifications-double-decker/>

稅愛現創意圖文設計競賽 (附件 2 臺中觀光巴士車體外觀徵選辦法)

<https://www.kctax.gov.tw/vote/About/01vote.aspx>



十二、附件 1 車體規格表

Double Decker Bus Pilot: Bus Specifications

ALEXANDER DENNIS ENVIRO 500 URBAN COMMUTER

(42' low floor, kneeling double deck bus)

長度	12.93m
高度	4.12m
寬度	2.92m
軸距	6.43m (內) 1.5m (外)
車輛總重	26,100kg
引擎	Cummins 'ISL 330HP' Turbo Charged & Inter-cooled, 330HP or option 380HP
變速器	Allison B500R Gen V
空調	Thermo-King 'TDD-M1' 'TDD-M2'
最高速度	104 km/h
載客數	上層 49 位，下層 10 位
輪椅位置數	2

十三、附件 2 臺中觀光巴士車體外觀徵選辦法

臺中觀光巴士車體外觀徵選辦法

一、徵稿內容

設計以手繪或電腦繪圖皆可。

作品必須融入本季規定之主題：臺中美食與景點。

二、參賽資格

一般民眾

三、收件時間

即日起至 5 月 31 日（以承辦人收到稿件時間為憑）

四、評審項目及配分

第 1 名~第 3 名

主題	30%
創意	20%
繪圖技巧	20%
網路人氣投票	30%

網路人氣獎：網路人氣分數 100%

五、競賽獎勵

第 1 名獎金 NT8,000 元及獎狀一紙

第 2 名獎金 NT6,000 元及獎狀一紙

第 3 名獎金 NT3,000 元及獎狀一紙

網路人氣獎（一名）NT1,000 元禮券及及獎狀一紙

六、徵稿格式

1.投稿作品原稿採 A4（21*29.7）cm 尺寸繪製，解析度須 300dpi 或以上，檔案格式採 PDF 檔（請以數位檔案參賽，若原稿為手繪稿也請掃描為數位檔案）。

2.作品不得署名或加註任何代表個人之記號（如於圖文中書寫姓名）。

七、投稿方式

作品電子檔、參賽報名表及智慧財產權讓與同意書請以 E-mail 寄至活動信箱 taichungtourbus_easygo@gmail.com，並來電確認。

參賽者請注意網路信箱之單筆信件容量上限（20MB），若因網路信箱收信問題導致稿件未寄達指定信箱，將導致喪失參賽資格。

八、評審方式

聘請產、學界專業人員 3 名及內部主管 2 名負責作品評選以決定優勝名次。如作品未達水準，得決議部分獎項從缺。

九、名次公布

108 年 6 月於臺中觀光巴士官網公布，並主動通知得獎人。

十、注意事項

- 1.每名參賽者以投一件作品為限。參選本活動之作品不得同時參選其他競賽，且其他比賽之得獎作品意不得參與本活動。
- 2.參賽者保證所填寫或提出之資料真實無誤，且未冒用或盜用第三人之資料，如主辦單位依參賽者提供之資料無法通知其得獎時，主辦單位概不負責，如因此致損害於主辦單位或其他任何第三人，參賽者應負責一切相關責任。
- 3.參賽者應確保其作品為原創，不得抄襲或違反著作權法，且未曾於任何形之媒體公開發表，否則應負相關法律責任，並應返還已領取之獎金或獎品。
- 4.得獎名單公布後，主辦單位將通知得獎者提供作品可供增加、刪除及修改之原檔原始檔（AI 或 PSD 檔皆可），若無法提供檔案將予以取消資格。
- 5.若參賽作品中有使用到其他智慧財產權創作物時，請於文件同時檢附智慧財產權來源相關證明文件或授權書。
- 6.得獎者須依主辦單位要求針對得獎作品進行 10%微調，主辦單位擁有修改及決定圖文設計的最終權利。
- 7.參加競賽之得獎作品，以創作者為著作人，著作人需同意於公布後，不行使著作人格權，並將作品之著作財產權讓與主辦單位所有，主辦單位有權對得獎作品進行修改、出版、網頁製作、改作、公開展示、授權製作周邊商品以及發行各類型態媒體宣傳等各種權利，得獎者不得提出異議，並應配合提供相關資料（未依上述規定者，取消其得獎資格）。
- 8.本活動如因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。
- 9.如有未盡事宜，由主辦單位依需要修訂。